

KEPUTUSAN REKOMENDASI WISATA PANTAI DI WILAYAH KABUPATEN SERANG (ANYER)

by Netty Syam

Submission date: 10-Apr-2020 03:58PM (UTC-0700)

Submission ID: 1259420675

File name: 001.doc (1.28M)

Word count: 3066

Character count: 16606

KEPUTUSAN REKOMENDASI WISATA PANTAI DI WILAYAH KABUPATEN SERANG (ANYER)

28 Suherman¹ Sunny Samsuni² Imam Lukman Hakim³
¹²³ Universitas Serang Raya – Jl. Serang Raya KM 5 (Taman Drangone) Serang – Banten, Indonesia
suherman.unsera@gmail.com¹ sunnysamsuni@unsera.ac.id² imamlukman.it@gmail.com³
¹²³ Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi,
Universitas Serang Raya, Banten

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Diterima : Direvisi : Diterbitkan :	Banyaknya wisata pantai yang ada di Kabupaten Serang atau wilayah pantai Anyer dan beragamnya keinginan setiap wisatawan, maka wisatawan diperlukan pengetahuan berwisata dalam hal memilih lokasi wisata yang diinginkan. Bagi wisatawan yang telah memiliki pengalaman berwisata di pantai Anyer, maka tidak terlalu sulit untuk menentukan lokasi wisata yang diinginkan, namun sebagian besar wisatawan yang belum memiliki pengalaman wisata di pantai Anyer maka akan memiliki kesulitan untuk dapat menentukan lokasi wisata pantai yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi 24 tempat wisata pantai Anyer kepada wisatawan. Rekomendasi yang dihasilkan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) dengan menggunakan 12 kriteria. Hasil dari penelitian ini adalah berupa aplikasi yang dapat diakses secara online. Aplikasi dapat menghasilkan rekomendasi yang tepat bagi wisatawan berupa alternatif wisata pantai beserta rinciannya seperti nama wisata pantai, alamat, titik koordinat Google Maps, foto – foto keadaan wisata pantai dan harga tiket masuk.
Kata Kunci : Pantai Anyer Wisata Wisatawan Simple Additive Weighting.	33 This is an open access article under the CC-BY-SA license 

ABSTRAK

Banyaknya wisata pantai yang ada di Kabupaten Serang atau wilayah pantai Anyer dan beragamnya keinginan setiap wisatawan, maka wisatawan diperlukan pengetahuan berwisata dalam hal memilih lokasi wisata yang diinginkan. Bagi wisatawan yang telah memiliki pengalaman berwisata di pantai Anyer, maka tidak terlalu sulit untuk menentukan lokasi wisata yang diinginkan, namun sebagian besar wisatawan yang belum memiliki pengalaman wisata di pantai Anyer maka akan memiliki kesulitan untuk dapat menentukan lokasi wisata pantai yang diharapkan, kecuali wisatawan tersebut memasuki lokasi pantai satu per satu untuk melihat lokasi pantai yang diinginkan, namun hal tersebut menjadi masalah bagi wisatawan, yaitu kemacetan, biaya, waktu dan tenaga. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi 24 tempat wisata pantai Anyer kepada wisatawan. Rekomendasi yang dihasilkan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) dengan menggunakan 12 kriteria. Hasil dari penelitian ini adalah berupa sistem informasi aplikasi yang dapat diakses secara online. Aplikasi dapat menghasilkan rekomendasi yang tepat bagi wisatawan berupa alternatif wisata pantai beserta rinciannya seperti nama wisata pantai, alamat, titik koordinat Google Maps, foto – foto keadaan wisata pantai dan harga tiket masuk.

Kata kunci : Pantai Anyer, wisata, wisatawan, Simple Additive Weighting.

ABSTRACT

Formatted: Border: Bottom: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width)

Formatted: Right: 0.98", Top: 0.98", Bottom: 0.98", Different first page header

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 17 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 17 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, Not Bold

Formatted: Superscript

Formatted: Font: 9 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 9 pt, Not Bold

Commented [Rev1]: Sebaiknya gunakan email resmi dari institusi

Commented [ss2R1]: Suherman dan Lukman hakim belum punya email official

Formatted: Default Paragraph Font, Font: (Default) Times New Roman, 9 pt, Font color: Black

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 9 pt

Formatted: Default Paragraph Font, Font: (Default) Times New Roman, 9 pt, Font color: Black

Formatted: Font: Times New Roman, 9 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 9 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted Table

Commented [Rev3]: Baiknya dituliskan keberhasilan dari penelitian

Commented [ss4R3]: Ditambahkan keberhasilannya tapi dengan menghapus beberapa kata yang lain agar tidak lebih 150 kata (sesuai peraturan) telah ditambah pada akhir paragraph: "Aplikasi ini dapat memberikan rekomendasi berupa alternatif wisata pantai beserta rinciannya seperti ..."

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: Times New Roman, 10 pt

Commented [Rev5]: Baiknya dituliskan keberhasilan di ...

Commented [ss6R5]: Ditambahkan keberhasilannya ta ...

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: Times New Roman, 10 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: Times New Roman, 10 pt

Formatted: Space After: 0 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted

The number of beach tourism in the Serang district or Anyer Beach area and the variety of desires of every tourist, then tourists are required knowledge of traveling in terms of choosing the desired tourist location. For tourists who have experience on the Anyer beach tour, it is not very too difficult to determine the desired tourist location, but most tourists who do not have the tourist experience on the Anyer beach will have difficulty being able to determine the expected beach tourism location, except for these tourists entering the location of the beach one by one to see the desired beach location, but this is a problem for tourists, namely congestion, cost, time and energy. This research aims to provide recommendations on 24 tourist attractions of Anyer beach to tourists. Recommendations generated using the Simple Additive Weighting (SAW) method using 12 criteria. The results of this study are in the form of information systems that can be accessed online. The result of this research are an applications that can be accessed online. The applications can produce appropriate recommendations for tourists in such an alternative beach tourism along with details such as the name of the beach, address, coordinates of Google Maps, photos of the beaches and price of admission.

Keywords: Anyer Beach, travel, tourists, Simple Additive Weighting.

1. PENDAHULUAN

Banten merupakan sebuah wilayah propinsi yang terletak di ujung barat Pulau Jawa dan pernah menjadi bagian dari Propinsi Jawa Barat banyak memiliki pantai-pantai yang indah dan mempesona. Diantaranya yaitu Pantai Sawarna yang indah bagaikan surga, Pantai Anyer yang eksotis atau Pantai Karang Taraje yang menakutkan. Wilayah yang berhadapan langsung dengan Samudera Hindia ini serta lokasinya yang tidak terlalu jauh dari Daerah Khusus Ibukota (DKI) Jakarta membuat pantai-pantai di Banten banyak dikunjungi wisatawan setiap akhir pekan. Menurut Peraturan Daerah (PERDA) Kabupaten Serang Nomor dua Tahun 2013 [1] tentang Rencana Zonasi Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil Kabupaten Serang Tahun 2013 – 2033 Pasal 43 ayat 2 bahwasanya pariwisata pantai Kabupaten Serang memiliki luas wilayah kurang lebih 2375.6 ha (kurang lebih dua ribu tiga ratus tujuh puluh lima koma enam hektar). Dibawah ini merupakan tabel data jumlah kunjungan wisatawan nusantara dan mancanegara kabupaten Serang tahun 2017 terhadap obyek wisata alam/buatan/pantai [2].

Tabel 1. Daftar jumlah kunjungan wisatawan tahun 2017

No	Bulan	Asal Wisatawan	
		Nusantara (lokal) (orang)	Mancanegara (orang)
1	Januari	567.896	10
2	Februari	298.786	8
3	Maret	344.576	-
4	April	365.788	8
5	Mei	245.944	6
6	Juni	1.561.044	42
7	Juli	954.743	112
8	Agustus	454.253	240
9	September	1.854.889	165
10	Oktober	211.097	103
11	November	463.378	143
12	Desember	1.845.365	140
Jumlah		9.167.759 Pengunjung	977 Pengunjung

Sumber : Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Serang, 2017

Setiap wisatawan memiliki perbedaan dan kebutuhan yang unik terhadap tempat wisata seperti faktor komitmen terhadap keluarga, tingkat pendapatan, kepribadian wisatawan, transportasi dan akses jalan, serta infrastruktur fasilitas pendukung akomodasi [3]. Pengembangan objek wisata diperlukan adanya fasilitas yang lengkap agar dapat memenuhi kebutuhan pengunjung [4]. Dalam memenuhi kebutuhan pengunjung terdapat faktor yang harus diperhatikan oleh wisatawan dalam rangka merencanakan wisatanya membuat tantangan tersendiri bagi pengelola pantai. Diantara keinginan para wisatawan yaitu fasilitas penginapan merupakan salah satu tempat yang dibutuhkan sebagai fasilitas istirahat setelah melakukan perjalanan wisata. Hal ini dapat membantu pengunjung dalam memilih penginapan sesuai dengan kriteria yang diinginkan [5].

Formatted: Centered, Tab stops: 0", Left + 2.85", Centered + Not at 3.13"

Formatted: Border: Bottom: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width), Tab stops: 1.67", Left + Not at 3.13" + 6.27"

Formatted: Centered

Commented [Rev7]: Kata ini tidak lazim dalam ilmiah, sebaiknya menggunakan yang lain. Contoh very ..

Commented [ss8R7]: Sudah Ganti too dengan very

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Commented [Rev9]: Di bagian ini dapat ditambahkan beberapa referensi artikel ilmiah yang terkait dengan penelitian ini

Commented [ss10R9]: Pada pendahuluan sudah ditambahkan 2 jurnal internasional

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Indent: First line: 0"

Formatted Table

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, Italic

Commented [Rev11]: Kata pengunjung tidak perlu dituliskan di sini

Commented [ss12R11]: Kata pengunjung dihapus

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Centered, Border: Top: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width)

Formatted: Font: Times New Roman, 9 pt

Dengan banyaknya wisata pantai yang ada di Kabupaten Serang atau wilayah pantai Anyer dan beragamnya keinginan setiap wisatawan, maka wisatawan diperlukan pengetahuan berwisata dalam hal memilih lokasi wisata yang diinginkan. Bagi wisatawan yang telah memiliki pengalaman berwisata pantai di pantai Anyer, maka tidak terlalu sulit untuk menentukan lokasi wisata yang diinginkan[6], namun sebagian besar wisatawan yang belum memiliki pengalaman wisata di pantai Anyer maka akan memiliki kesulitan untuk dapat menentukan lokasi wisata pantai yang diharapkan, kecuali wisatawan tersebut memasuki lokasi pantai satu per satu untuk melihat lokasi pantai yang diinginkan[7], namun hal tersebut menjadi masalah bagi wisatawan, yaitu kemacetan, biaya, waktu dan tenaga.

Lemahnya pengalaman dan pengetahuan wisatawan dalam merencanakan wisatanya akan menjadi permasalahan terhadap tingkat kepuasan yang akan dirasakan setelah melakukan wisata [8]. Untuk mendukung perkembangan dengan meningkatnya pembangunan dan kemersialisasi tempat wisata pantai yang *up to date* serta membantu wisatawan dalam menentukan lokasi wisata yang diinginkan, maka pengembangan system informasi sangat diperlukan[9] bagi Dinas Pariwisata di Propinsi Banten dalam mendukung perjalanan wisatawan sebelum berwisata yaitu mencari informasi tentang wisata yang akan dikunjungi, kemudian membandingkannya dan memilih tempat wisata yang sesuai dengan kriteria [4].

Penelitian ini untuk memberikan kemudahan bagi wisatawan dalam menentukan 24 lokasi wisata yang diinginkan di Pantai Anyer, dengan menggunakan 12 kriteria yang dibutuhkan oleh wisatawan[10], yaitu pantai yang berkarang atau tidak, pantai yang memiliki mushola atau sarana ibadah, memiliki toilet, dekat dengan penginapan, dekat dengan tempat kuliner, pantai luas (jarak pantai dan tepi pantai jauh), laut landai, pantai yang rindang, tersedia tempat peristirahatan(saung), dekat dengan fasilitas kesehatan, fasilitas bermain air dan tersedianya tempat atau lahan parkir yang luas agar wisatawan dapat menyesuaikan dengan kendaraan yang akan mereka gunakan untuk berwisata [11]. Dalam memilih kriteria metode yang digunakan adalah Simple Additive Weighting, dengan memberikan pilihan – pilihan kriteria wisata pantai yang wisatawan inginkan. Kelebihan dari metode Simple Additive Weighting (SAW) dibanding dengan model pengambil keputusan lainnya terletak pada kemampuannya untuk melakukan penilaian secara lebih tepat[12] karena didasarkan pada nilai kriteria dan bobot preferensi yang sudah ditentukan, selain itu SAW juga dapat menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif yang ada karena adanya proses perankingan setelah menentukan bobot untuk setiap atribut [13]. Penelitian ini melengkapi penelitian lain dimana belum pernah dilakukan penelitian preferensi wisata pantai di wilayah Banten dengan metode SAW, menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) dengan menggunakan 12 kriteria yang terdiri dari pantai tidak berkarang, pantai yang memiliki sarana ibadah, memiliki toilet, dekat dengan penginapan, dekat dengan tempat kuliner, pantai luas (jarak pantai dan tepi pantai jauh), laut landai, pantai yang rindang, tersedia tempat peristirahatan(saung), dekat dengan fasilitas kesehatan, fasilitas bermain air dan tersedia lahan parkir yang luas.

2. METODE

Penelitian ini menggunakan Metode *Simple Additive Weighting* dengan langkah-langkah sebagai berikut [14]:

1. Menentukan kriteria – kriteria yang akan dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan, yaitu C_j .
2. Memberikan nilai setiap alternatif A_i pada setiap kriteria C_j yang sudah ditentukan, dimana nilai tersebut diperoleh berdasarkan nilai *crisp*; $i = 1, 2, \dots, m$ dan $j = 1, 2, \dots, n$.
3. Menentukan *rating* kecocokan setiap alternatif untuk kriteria kemudian memodelkannya ke dalam bilangan.
4. Memberikan nilai bobot (W) berdasarkan tingkat kepentingan.
5. Menentukan normalisasi matriks dengan cara menghitung suatu nilai dari suatu *rating* kinerja ternormalisasi r_{ij} dan untuk alternatif A_i dalam atribut C_j berdasarkan persamaan yang disesuaikan dengan jenis atribut.
6. Melakukan proses perankingan dengan cara mengalikan matriks ternormalisasi (R) dengan nilai bobot (W).
7. Menentukan nilai suatu preferensi untuk dapat mengetahui setiap alternatif (V_i) yaitu dengan cara menjumlahkan hasil kali antara matriks ternormalisasi (R) dengan suatu nilai bobot (W).
8. Nilai V_i yang lebih besar akan mengidentifikasi bahwa alternatif A_i lebih terpilih.

Dengan menggunakan langkah 1,2,3 : Menentukan maka dapatlah ditentukan Alternatif dan Kriteria sebagai berikut:

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Commented [Rev13]: Buatlah dalam kalimat yang

Commented [ss14R13]: Kalimat telah dilengkapi

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Tabel 2. Daftar alternatif wisata pantai

No	Kode Kriteria	Nama Kriteria Wisata Pantai	No	Kode Kriteria	Nama Kriteria Wisata Pantai
1	A1	Pantai Anyer	13	A13	Pantai Kelapa Gading
2	A2	Pantai Anyer II	14	A14	Pantai Florida Indah
3	A3	Pantai 0 KM (Mercusuar)	15	A15	Pantai Pasir Putih Anyer
4	A4	Pantai Pal Anyer	16	A16	Pantai Legon Prima
5	A5	Pantai Pasir Putih 234 Anyer	17	A17	Pantai Pasir Putih Tawing
6	A6	Pantai Pasir putih 121 Anyer	18	A18	Pantai Karang Bolong
7	A7	Pantai Sambolo 2	19	A19	Pantai Muara Cipacung
8	A8	Pantai Sambolo 1	20	A20	Pantai Baraya
9	A9	Pantai Bandulu	21	A21	Pantai Jambu
10	A10	Pantai Pasir Putih Sirih	22	A22	Pantai Wara Wiri
11	A11	Pantai Saung Cibeureum	23	A23	Pantai Karang Kitri
12	A12	Pantai Palem Cibeureum	24	A24	Pantai batu saung

Tabel 3. Daftar kriteria pantai

No	Kode Kriteria	Kriteria Wisata Pantai
1	C1	Pantai yang tidak berkarang
2	C2	Terdapat sarana ibadah
3	C3	Terdapat Toilet
4	C4	Dekat dengan penginapan
5	C5	Dekat dengan fasilitas kesehatan
6	C6	Dekat dengan tempat kuliner
7	C7	Jarak tepi pantai jauh
8	C8	Laut landai
9	C9	Terdapat tempat peristirahatan (saung)
10	C10	Fasilitas bermain air
11	C11	Area yang luas
12	C12	Pantai yang rindang

7	C7	Jarak tepi pantai jauh
8	C8	Laut landai
9	C9	Terdapat tempat peristirahatan (saung)
10	C10	Fasilitas bermain air
11	C11	Area yang luas
12	C12	Pantai yang rindang

Pada tabel 4 bobot kriteria terdapat 12 variabel yang dijadikan kriteria dengan bobot tiap – tiap kriteria. Kriteria tersebut akan dibagi menjadi beberapa sub kriteria. Setiap sub kriteria mempunyai nilai sendiri yang bertujuan untuk menghasilkan pada variabel tersebut. Adapun nilai atau bobot pada sub kriteria yaitu :

No	Kriteria	Sub kriteria (fasilitas)	Nilai /bobot
1	Pantai yang tidak berkarang	Ya	1
		Tidak	0
2	Terdapat sarana ibadah	Ada	1
		Tidak ada	0

No	Kriteria	Sub kriteria (fasilitas)	Nilai / bobot
3	Fasilitas toilet	Ada	1
		Tidak ada	0
4	Dekat dengan penginapan	Dekat	1
		Jauh	0
5	Dekat dengan fasilitas kesehatan	Dekat	1
		Jauh	0
6	Dekat dengan tempat kuliner	Dekat	1
		Jauh	0
7	Jarak tepi pantai jauh	Jauh	1
		Dekat	0
8	Laut landai	Ya	1
		Tidak	0
9	Terdapat tempat peristirahatan (saung)	Ada	1
		Tidak ada	0
10	Fasilitas bermain air	Ada	1
		Tidak ada	0
11	Area yang luas	Luas	1
		Kurang luas	0
12	Pantai yang rindang/sejuk	Ya	1
		Tidak	0

5 : Normalisasi matriks dan perhitungan

Tahap selanjutnya dalam sistem pendukung keputusan yaitu menghitung bobot kriteria dengan sub kriteria untuk menentukan alternatif yang nantinya akan menjadi pilihan. Data alternatif merupakan tempat wisata pantai wilayah Anyer. Adapun data sampel alternatif yang di ambil yaitu:

A18 /Alternatif 18 : Pantai Karangbolong

A23 /Alternatif 3 : Pantai 0 KM

A8 /Alternatif 8 : Pantai Sambolo I

Data alternatif akan digabungkan dengan data kriteria dan sub kriteria yang telah ditentukan. Selanjutnya, pada tahap ini akan menjelaskan rumus beserta perhitungan manual yang akan menghasilkan nilai akhir [15]. Adapun tabel nilai alternatif yaitu :

Tabel 6.1 Nilai alternatif

	Kriteria											
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12
A18	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1
A3	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
A8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0

Rumus normalisasi : $R_{ij} = (X_{ij} / \max\{X_{ij}\})$ (Persamaan-1)

Keterangan : R_{ij} /A : alternatif

X_{ij} /n : nilai alternatif (diambil dari sub kriteria)

Cara menentukan matriks normalisasi yaitu dengan menggunakan persamaan-1 yaitu membagi nilai alternatif yang mempunyai nilai terbesar pada kolom kriteria. Berikut adalah perhitungannya:

Tabel 7. Proses Perhitungan

Hasil Perhitungan-1	Hasil Perhitungan-2	Hasil Perhitungan-3
$R_{11} = \frac{0}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 0$	$R_{12} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{19} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{21} = \frac{0}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 0$	$R_{22} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{29} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{31} = \frac{1}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 1$	$R_{32} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{110} = \frac{0}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 0$
$R_{13} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{14} = \frac{0}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 1$	$R_{210} = \frac{0}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 0$
$R_{23} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{24} = \frac{10}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 1$	$R_{39} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{33} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{34} = \frac{1}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 1$	$R_{111} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{15} = \frac{0}{\max\{0:0:0\}} = \frac{0}{0} = 0$	$R_{16} = \frac{0}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 0$	$R_{211} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{25} = \frac{0}{\max\{0:0:0\}} = \frac{0}{0} = 0$	$R_{26} = \frac{1}{\max\{0:0:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{311} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{35} = \frac{0}{\max\{0:0:0\}} = \frac{0}{0} = 0$	$R_{36} = \frac{1}{\max\{0:0:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{310} = \frac{1}{\max\{0:0:1\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{17} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{18} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{112} = \frac{1}{\max\{1:1:0\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{27} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{28} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{212} = \frac{1}{\max\{1:1:0\}} = \frac{1}{1} = 1$
$R_{37} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{38} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{312} = \frac{0}{\max\{1:1:0\}} = \frac{0}{1} = 0$
$R_{19} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{110} = \frac{0}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 0$	
$R_{29} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{210} = \frac{0}{\max\{0:0:1\}} = \frac{0}{1} = 0$	
$R_{39} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{310} = \frac{1}{\max\{0:0:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	
$R_{111} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{112} = \frac{1}{\max\{1:1:0\}} = \frac{1}{1} = 1$	
$R_{211} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{212} = \frac{1}{\max\{1:1:0\}} = \frac{1}{1} = 1$	

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted Table

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Formatted

Commented [Rev17]: Sebaiknya buat dalam bentuk lai

Commented [ss18R17]: Sudah dlm bentuk tabel, dibua

Hasil Perhitungan-1	Hasil Perhitungan -2	Hasil Perhitungan-3
$R_{311} = \frac{1}{\max\{1:1:1\}} = \frac{1}{1} = 1$	$R_{312} = \frac{0}{\max\{1:1:0\}} = \frac{0}{1} = 0$	

Dari proses perhitungan dalam tabel 7 maka diperoleh hasil normalisasi sebagai berikut:

Tabel 8. Matriks Hasil Normalisasi												
	24	Kriteria										
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12
A18	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1
A3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
A8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0

Tabel 7. Ternormalisasi

Hasil normalisasi kemudian digabungkan menjadi satu bagian tampilan matriks R (3x12)

sebagai berikut:

$$R = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 \end{bmatrix}$$

6 : Perangkingan

Selanjutnya, menghitung perangkingan menggunakan nilai bobot yang telah ditentukan. Adapun nilai bobot yang telah ditentukan sesuai tabel 7.3.9 diatas.

Rumus perangkingan :

$$V_i = \sum_{j=1}^n w_j r_{ij}$$

Keterangan :

V_i : alternatif

r_{ij} : nilai alternatif

W : bobot kriteria

(Persamaan-2)

Maka hasil yang diperoleh yaitu sebagai berikut :

$$\begin{aligned} V_{18} &= (0 \times 0.09) + (1 \times 0.09) + (1 \times 0.15) + (1 \times 0.06) + (0 \times 0.05) + (0 \times 0.09) + (1 \times 0.05) + \\ &\quad (1 \times 0.05) + (1 \times 0.10) + (0 \times 0.08) + (1 \times 0.10) + (1 \times 0.09) \\ &= 0 + 0.09 + 0.15 + 0.06 + 0 + 0 + 0.05 + 0.05 + 0.10 + 0 + 0.10 + 0.09 \\ &= 0.69 \\ V_3 &= (1 \times 0.09) + (1 \times 0.09) + (1 \times 0.15) + (1 \times 0.06) + (0 \times 0.05) + (1 \times 0.09) + (1 \times 0.05) + \\ &\quad (1 \times 0.05) + (1 \times 0.10) + (0 \times 0.08) + (1 \times 0.10) + (1 \times 0.09) \\ &= 0.09 + 0.09 + 0.15 + 0.06 + 0 + 0.09 + 0.05 + 0.05 + 0.10 + 0 + 0.10 + 0.09 \\ &= 0.87 \\ V_8 &= (1 \times 0.09) + (1 \times 0.09) + (1 \times 0.15) + (1 \times 0.06) + (0 \times 0.05) + (1 \times 0.09) + (1 \times 0.05) + \\ &\quad (1 \times 0.05) + (1 \times 0.10) + (1 \times 0.08) + (1 \times 0.10) + (0 \times 0.09) \\ &= 0.09 + 0.09 + 0.15 + 0.06 + 0 + 0.09 + 0.05 + 0.05 + 0.10 + 0.08 + 0.10 + 0 \\ &= 0.86 \end{aligned}$$

Tabel 98. Nilai Akhir (V)

Alternatif	Nilai
V18	0.69
V3	0.87
V8	0.86

Dengan menggunakan langkah 7 dan 8 : Nilai preferensi dan alternatif

Maka alternatif yang memiliki nilai tertinggi dan bisa dipilih menjadi rekomendasi wisata pantai dari 3 sampel yang diambil adalah : Alternatif A3 dengan nilai 0.87; Alternatif A8 dengan nilai 0.86 Alternatif A18 dengan nilai 0.69

Tabel 109. Perangkingan alternatif

No	Kode Alternatif	Nama alternatif	Total Nilai	Perangkingan
1	A3	Pantai 0 KM	0.87	1
2	A8	Pantai Sambolo	0.86	2
3	A18	Pantai Karangbolong	0.69	3

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Studi kasus aplikasi rekomendasi wisata pantai ini dilakukan kepada wisatawan yang akan berwisata ke wilayah Anjer tepatnya daerah pesisir pantai. Untuk mengetahui preferensi wisatawan telah diberikan kuisisioner dengan skala likert memuat enam pertanyaan yaitu (1) Apakah wisatawan membutuhkan adanya aplikasi wisata pantai untuk kemudahan informasi wisata; (2) Apakah wisatawan menyukai wisata di wilayah Anjer; (3) Apakah wisatawan memerlukan informasi tentang wisata pantai Anjer melalui jaringan yang mudah diakses (*online*) (4) Apakah wisatawan memerlukan informasi tentang biaya tiket masuk; (5) Apakah wisatawan membutuhkan informasi fasilitas yang terdapat di pantai Anjer; (6) apakah wisatawan merasa senang berwisata ke Pantai Anjer dan keadaan tempat wisata sesuai dengan yang diharapkan. Dari hasil kuisisioner dari 25 responden menunjukkan rata-rata indeks adalah 23,22% dan yang dilakukan masih ada wisatawan yang belum mengetahui kriteria pantai yang akan mereka kunjungi bahkan beberapa dari mereka ada yang kecewa atau merasa kurang puas karena tempat wisata yang mereka kunjungi kurang sesuai dengan keinginannya. Dengan aplikasi menggunakan sistem pendukung keputusan ini permasalahan ketidakpuasan wisatawan terhadap tempat wisata yang mereka kunjungi akan bisa di minimalisir seminimal mungkin. Aplikasi dapat memberikan alternatif-alternatif sesuai dengan preferensi wisatawan.

Berikut adalah tampilan aplikasi :



Gambar 1. Beranda pengguna

13

Formatted: Centered, Tab stops: 0", Left + 2.85", Centered + Not at 3.13"

Formatted: Border: Bottom: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width), Tab stops: 1.67", Left + Not at 3.13" + 6.27"

Formatted: Centered

Commented [Rev30]:

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, Not Italic

18

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted Table

Commented [Rev31]: Pada bagian ini masih minim informasi. Penyebutan hasil kuisisioner tidak dilengkapi dengan data. Pada bagian ini dapat mengupas tentang hasil pengujian.

Commented [ss32R31]: Ditambahkan sedikit informasi dengan menjaga agar tetap menjadi 8 halaman

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

38

Formatted: Indent: First line: 0.39"

Formatted: Font: Times New Roman

2

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Centered, Border: Top: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width)

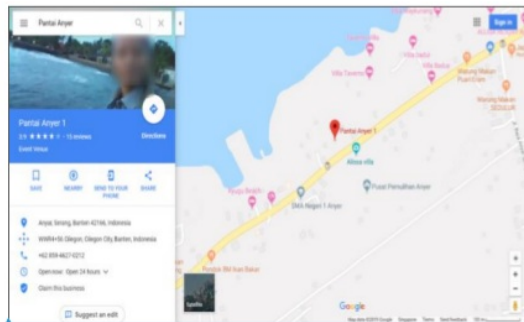
Formatted: Font: Times New Roman, 9 pt

E-ISSN : 2548 - 7779

JSSN cetak 2087-1716
ISSN online 2548-7779

ILKOM Jurnal Ilmiah Volume XX Nomor X Bulan Tahun 1, April 2020, pp.xx-xx
hun

Terakreditasi peringkat 4 SK. No. 10/E/KPT/2019



Gambar 2. Titik koordinat

8

Formatted: Font: Times New Roman, 9 pt

Formatted: Font: Times New Roman, 9 pt, Not Bold

Formatted: Font: 9 pt

Formatted: Font: 9 pt

Formatted: Right, Border: Bottom: (No border), Tab stops: 0", Left + 6.1", Right + Not at 6.27"

Formatted: Font: Times New Roman, Not Bold

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Border: Bottom: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width)

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: Times New Roman, 9 pt

Formatted: Centered, Border: Top: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width)

Suherman, et al.

4.5. KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini menghasilkan berupa Aplikasi berbasis online untuk rekomendasi wisatawan dalam memilih tempat wisata pantai wilayah anyer yang diinginkan. Aplikasi ini di dalamnya menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) dengan menerapkan 12 alternatif dan kriteria seperti pantai tidak berkarang, pantai yang memiliki sarana ibadah, memiliki toilet, dekat dengan penginapan, dekat dengan tempat kuliner, pantai luas (jarak pantai dan tepi pantai jauh), laut landai, pantai yang rindang, tersedia tempat peristirahatan(saung), dekat dengan fasilitas kesehatan, fasilitas bermain air dan tersedia lahan parkir yang luas.

Aplikasi ini telah diuji oleh 2 (dua) orang yang memiliki keahlian dalam bidang IT, yaitu dengan menggunakan metode *blackbox* untuk menguji keakuratan[16] dari aplikasi yang dihasilkan berdasarkan: aktifitas pengujian, realisasi yang diharapkan, dan hasil pengujian. Terbukti dari hasil pengujian aplikasi ini dinilai berhasil dari sisi masukan (input) dan luaran sistem (output) serta tepat dalam memberikan alternatif pilihan wisata pantai yang diinginkan, yaitu berupa nama wisatanya, alamat, titik koordinat, foto keadaan pantai dan harga tiket untuk segala kendaraan yang digunakan pengunjung. Terdapat beberapa kendala penerapan aplikasi pariwisata untuk dapat diterapkan di Indonesia yaitu masih membutuhkan kesiapan infrastruktur komunikasi yang memadai, kecakapan sumber daya manusia dalam menggunakan teknologi [17]. Hal ini tentunya dimasa yang akan datang diharapkan pemerintah Indonesia khususnya Pemerintah Provinsi Banten agar daerah wisata Pantai Anyer dapat segera mempersiapkan infrastruktur komunikasi yang baik terutama internet, pendidikan dan pelatihan dibidang kepariwisataan.

5.6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pemerintah Kabupaten Serang, *Peraturan Daerah Kabupaten Serang No.2 Tahun 2013 Tentang Rencana Zonasi Wilayah Pesisir dan Pulau-pulau Kecil Kabupaten Serang Tahun 2013 - 2033*. Serang, Indonesia, 2013.
- [2] Dinas Pemuda Olah Raga dan Pariwisata Kabupaten Serang, *Daftar Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara*. Serang: Disporapar, 2017.
- [3] M. A. E. Yusendra, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara," *J. Magister Manaj.*, vol. 01. No.1, 2015.
- [4] Ikmah and A. S. Wiawati, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Tempat Wisata Purworejo," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed.* 2010, 2018.
- [5] A. E. Wijaya and E. W. Utami, "Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Penginapan di Kota Subang dengan Metode Simple Additive Weighting," *STMIK Subang*, vol. 2, p. 177, 2018.
- [6] M. Siringo and I. M. Adikampna, "Persepsi Wisatawan Terhadap Kemacetan," *Destin. Wisata*, vol. 2, no. 1, 2014.
- [7] B. Siregar, "Ini 5 Tips Antisipasi Kemacetan Saat Liburan," *Kompas*, Indonesia, p. 4, 02-Dec-2015.
- [8] J. J. Spinllane, *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prosesnya*. Yogyakarta: Kanisius, 1985.
- [9] I. Condratov, "E-Tourism : Concept And Evolution," vol. 2, no. 1, pp. 58–61, 2013.
- [10] V. Middleton, *Marketing in Travel and Tourism*. London: Buterworth-Heinemann, 2001.
- [11] R. N. Sari, R. Santoso, and H. Yasin, "Komputasi Metode SAW dan TOPSIS Menggunakan GUI Matlab Untuk Pemilihan Jenis Object Wisata Terbaik (Studi Kasus Pesona Wisata Jawa Tengah)," no. Universitas Diponegoro, 2016.
- [12] M. Mathewa and S. Saha, "Comparison of new multi-criteria decision making methods for material handling equipment selection," *Manag. Sci. Lett.*, vol. 4, pp. 139–150, 2014.
- [13] S. Kusumadewi, H. S. H. A, and Wardoyyo, *Fuzzy Multi-attribute Decission Making (FUZZY MADM)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- [14] E. Turban, *Decision Support System and Intelligent System*. Bahasa Ind. Yogyakarta: Andi, 2005.
- [15] Alireza Afshari, M. Mojahed, and R. M. Yusuf, "Simple Additive Weighting approach to Personnel Selection problem," *Int. J. Innov. Manag. Technol.*, vol. 1, no. 5, pp. 511–515, 2010.
- [16] S. Nidhra, "Black Box and White Box Testing Techniques - A Literature Review," *Int. J. Embed. Syst. Appl.*, vol. 2, no. 2, pp. 29–50, 2012.
- [17] A. S. Hussein, "The Application Of E-tourism In Small and Medium-scale Tourism In Indonesia : A Strategic Management View," *J. Indones. Econ. Bus.*, vol. 25, no. 2, pp. 190–200, 2010.

13

Formatted: Centered, Tab stops: 0", Left + 2.85", Centered + Not at 3.13"

Formatted: Border: Bottom: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width), Tab stops: 1.67", Left + Not at 3.13" + 6.27"

Formatted: Centered

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, Italic

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

11

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, Indonesian

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Commented [Rev33]: Baiknya memperbanyak referensi dari artikel ilmiah yang dapat meningkatkan mutu naskah ini.

Gunakan aplikasi untuk pembuatan daftar pustaka, seperti Mendeley agar dihasilkan daftar pustaka yang baik.

Commented [ss34R33]: Sudah ditambahkan 3 jurnal internasional. Saya hanya menginput data-data referensi dan ini sudah digenerate dengan menggunakan aplikasi mendeley. Seperti inilah hasilnya. Jika ada kekeliruan karena aplikasi tidak menyediakan lebih banyak opsi seperti jika sumbernya dari peraturan/undang-undang yang dibuat oleh negara Indonesia

Formatted: Font: Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 10 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman

Formatted: Centered, Border: Top: (Single solid line, Custom Color(RGB(131,60,11)), 6 pt Line width)

Formatted: Font: Times New Roman, 9 pt

KEPUTUSAN REKOMENDASI WISATA PANTAI DI WILAYAH KABUPATEN SERANG (ANYER)

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

19%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

bedfordaboveboard.com

Internet Source

2%

2

Submitted to Bridgepoint Education

Student Paper

2%

3

issuu.com

Internet Source

1%

4

media.neliti.com

Internet Source

1%

5

pt.scribd.com

Internet Source

1%

6

Submitted to City of Sunderland College,
Sunderland

Student Paper

1%

7

Submitted to University of Hertfordshire

Student Paper

1%

8

Submitted to Hellenic Open University

Student Paper

1%

9	jurnal.fikom.umi.ac.id Internet Source	1 %
10	ojs.stmikpringsewu.ac.id Internet Source	1 %
11	es.scribd.com Internet Source	1 %
12	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
13	Submitted to Mzumbe University Student Paper	<1 %
14	www.nerc.com Internet Source	<1 %
15	TITIN PRIHATIN. "Perbandingan Metode TOPSIS Dan SAW Dalam Penentuan Guru Berprestasi", Jurnal Teknik Komputer, 2019 Publication	<1 %
16	anzdoc.com Internet Source	<1 %
17	Submitted to Don Honorio Ventura Technological State University Student Paper	<1 %
18	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
19	Submitted to University College London	

<1 %

20 Joseph E. Friedel, Thomas H. Holzer, Shahryar Sarkani. "Development, Optimization, and Validation of Unintended Radiated Emissions Processing System for Threat Identification", IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics: Systems, 2018

Publication

<1 %

21 Submitted to University of Wales, Lampeter

Student Paper

<1 %

22 [dspace.knust.edu.gh:8080](https://dspace.knust.edu.gh/handle/123456789/8080)

Internet Source

<1 %

23 www.ijetsr.com

Internet Source

<1 %

24 epdf.pub

Internet Source

<1 %

25 Franck Marle, Ludovic-Alexandre Vidal. "Managing Complex, High Risk Projects", Springer Nature, 2016

Publication

<1 %

26 Mia Hismawati, Hardiyan Hardiyan. "Pengambilan Keputusan Dalam Penerima Bantuan Raskin Dengan Metode Simple Additive Weigthing (SAW)", Swabumi, 2018

Publication

<1 %

27

Submitted to Kingston University

Student Paper

<1 %

28

Thoha Nurhadiyan Hikmawan, Edy Junaedi.
"Perancangan Sistem Pengendalian Dokumen
Pt. Lotte Mart Whole Sale Serang Menggunakan
Codeigniter", ProTekInfo(Pengembangan Riset
dan Observasi Teknik Informatika), 2019

Publication

<1 %

29

www.sioxfalls.org

Internet Source

<1 %

30

ojs.amikom.ac.id

Internet Source

<1 %

31

Harsiti Harsiti, Henri Aprianti. "Sistem
Pendukung Keputusan Pemilihan Smartphone
dengan Menerapkan Metode Simple Additive
Weighting (SAW)", JSil (Jurnal Sistem
Informasi), 2017

Publication

<1 %

32

docksci.com

Internet Source

<1 %

33

Ardila Sani, Tb Ai Munandar, Akip Suhendar.
"Decision Supporter for Determining Priority in
Supply of Shoe Raw Materials Using the Simple
Additive Weighting Method", Journal of Machine
Learning and Soft Computing, 2019

Publication

<1 %

34	Submitted to Bournemouth University Student Paper	<1 %
35	www.co.dupage.il.us Internet Source	<1 %
36	Submitted to Deakin University Student Paper	<1 %
37	jurnalmsi.stikom-db.ac.id Internet Source	<1 %
38	socalgas.com Internet Source	<1 %
39	Submitted to Universiti Teknologi MARA Student Paper	<1 %
40	eprints.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
41	Adi Nugroho, Agus Setyawan. "APLIKASI MANAJEMEN PELAYANAN KUNJUNGAN BERBASIS WEB PADA LEMBAGA PEMASYARAKATAN KELAS IIA", JSil (Jurnal Sistem Informasi), 2019 Publication	<1 %
42	www.perryvilleschool.org Internet Source	<1 %
43	Suherman Herman, Iksal Iksal. "RANCANG BANGUN SISTEM UNTUK MENENTUKAN TIM YANG BERMAIN DALAM PERTANDINGAN	<1 %

FUTSAL MENGGUNAKAN METODE REKURSIF", ILKOM Jurnal Ilmiah, 2017

Publication

44

Submitted to University of Glamorgan

Student Paper

<1 %

45

Submitted to Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung

Student Paper

<1 %

46

disporapar.serangkab.go.id

Internet Source

<1 %

47

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

48

ejournal.unsri.ac.id

Internet Source

<1 %

49

Submitted to Universitas Dian Nuswantoro

Student Paper

<1 %

50

Submitted to Universitas Brawijaya

Student Paper

<1 %

51

Submitted to Adtalem Global Education

Student Paper

<1 %

52

Submitted to Kozep-europai Egyetem

Student Paper

<1 %

53

Submitted to Flinders University

Student Paper

<1 %

54

Jamal Ouenniche, Oscar Javier Uvalle Perez, Aziz Ettouhami. "A new EDAS-based in-sample-out-of-sample classifier for risk-class prediction", *Management Decision*, 2019

Publication

<1 %

55

www.neliti.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On