

Perancangan Website Profil Desa Carangwulung Sebagai Pusat Informasi

Kusuma Wardhani Mas'udah^{a,1*}, Puteri Aulia Fahlia^{a,2}, Evelyn Novi Pandini^{a,3}, Nuraini Trimulyaningsih^{a,4}, Rahma Erlinda Aditia^{a,5}, Rizal Bahtiar Muqim^{b,6}

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Jl Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya, 60294, Indonesia

¹ kusuma.w.fisika@upnjatim.ac.id; ² 19081010095@student.upnjatim.ac.id; ³ 19071010094@student.upnjatim.ac.id; ⁴ 19043010293@student.upnjatim.ac.id; ⁵ 19051010078@student.upnjatim.ac.id; ⁶ 19034010047@student.upnjatim.ac.id

INFORMASI ARTIKEL (10pt)	ABSTRAK (10pt)
<p>Diterima : 11 Juli 2022 Direvisi : 29 Desember 2022 Diterbitkan : 31 Desember 2022</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p>Kata Kunci: website pengabdian masyarakat Desa Carangwulung Profil desa</p>	<p>Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik MBKM yang dilaksanakan di Desa Carangwulung, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang melakukan perancangan website profil desa yang memiliki tujuan sebagai pusat informasi. Website (carangwulung.com) merupakan website yang menampilkan profil dari desa Carangwulung. Perancangan website profil desa Carangwulung dimulai dari tahapan observasi, pengumpulan data, pembuatan website, uji coba website, dan pelatihan admin. Website profil desa Carangwulung dapat dipakai sebagai pusat informasi desa yang dapat memuat profil desa, informasi daftar wisata, produk UMKM, serta berita-berita seputar desa Carangwulung. Adapun beberapa hambatan dalam proses pengabdian ini adalah terbatasnya sumber daya manusia sehingga proses pembaruan konten pada website profil desa menjadi terhambat, kurangnya keahlian dalam menulis berita sehingga jumlah berita yang terunggah masih sedikit, serta informasi mengenai UMKM yang masih belum lengkap. Diharapkan pihak perangkat desa Carangwulung dapat melakukan suatu tindakan yang dapat meningkatkan sumber daya manusia sehingga website profil desa dapat dikelola dan dimanfaatkan secara maksimal. Luaran berupa website profil desa yang dapat dijadikan sebagai pusat informasi bagi masyarakat.</p>

I. Pendahuluan

A. Analisis Situasi

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam setiap universitas merupakan hal yang wajib dilakukan untuk melatih kemampuan mahasiswa di luar lingkungan kampus. Pengabdian pada masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun [1]. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur mengadakan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) yang dilakukan selama kurang lebih 3 bulan dengan beberapa skema. Pembagian skema dilakukan agar mahasiswa fokus terhadap program kerja yang akan dilakukan sehingga dapat menghasilkan luaran yang maksimal. Skema tersebut antara lain desa kewirausahaan dan ekonomi kreatif, desa tangguh bencana, desa wisata, serta desa bebas stunting. Kelompok kami mendapatkan skema desa wisata yang berlokasi di Desa Carangwulung, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang yang berjarak 84,5 KM dari Kota Surabaya. Desa Carangwulung merupakan sebuah desa yang berada di dataran tinggi dengan potensi sumber daya alam yang melimpah serta memiliki jumlah wisata terbanyak di Kecamatan Wonosalam. Destinasi wisata yang dimiliki memiliki jenis yang beragam mulai dari wisata alam, wisata budaya hingga wisata edukasi. Beberapa destinasi wisata yang ada di Desa Carangwulung, antara lain Grojogan Selo Gonggo, Wisata Dalem Simbah, Wana Wisata Bukit Pinus, De Durian Park, Banyu Mili, Wonosalam Durian Farm, Kampoeng Djawi, Kampung Adat Segunung.

B. Permasalahan Mitra

Kegiatan KKN ini diharapkan agar mahasiswa dapat menerapkan ilmunya serta membantu menemukan solusi berdasarkan masalah yang muncul di lingkungan masyarakat berdasarkan pengetahuan dan keterampilannya [2]. Kesulitan yang dirasakan masyarakat dalam mendapatkan informasi terkait administrasi desa menjadi salah satu kendala yang dialami. Ketidakefisienan yang dirasakan setiap kali hendak mengurus permasalahan administrasi desa, membuat masyarakat malas untuk datang ke Balai Desa. Permasalahan

lainnya yaitu kurangnya promosi digital dalam memasarkan wisata-wisata yang terdapat di wilayah Carangwulung menjadi kekurangan yang perlu untuk diperbaiki. Karakter fleksibilitas dan efektif yang dimiliki promosi digital ini menjadi pilihan yang tepat untuk dilakukan di jaman sekarang. Beragam akses yang dapat dilakukan serta mempermudah wisatawan saat hendak berlibur menjadi salah satu efek positif dari promosi digital. Tujuan dari promosi digital yang dapat menjangkau pasar lebih luas [3], dengan menggunakan media baru yang berkaitan erat dengan internet, menjadi impian bagi seluruh pemilik wisata dan UMKM yang berada di Desa Carangwulung.

Namun sangat disayangkan, impian mereka tidak dapat dicapai apabila mereka masih saja mengandalkan dengan gaya promosi tradisional. Promosi tradisional dianggap kurang efektif dalam menjangkau pasar yang lebih luas, hal ini dikarenakan promosi ini biasanya menggunakan media lama yang memiliki *template* yang monoton untuk dipertontonkan. Permasalahan ini terbukti pada proses pendataan mengenai pemasaran apa saja yang telah dilakukan oleh pihak desa, pengelola lokawisata, hingga UMKM di desa carangwulung lakukan. Kami menemukan data bahwa masih banyak dari mereka yang belum melakukan promosi menggunakan media digital. Terbatasnya sumber daya manusia serta kurangnya keahlian dalam promosi menjadi kendala utama yang dirasakan oleh Desa Carangwulung.

C. Solusi yang Ditawarkan

Dengan membantu pihak desa, pengelola lokawisata, hingga UMKM di Desa Carangwulung untuk mulai menggunakan dan beradaptasi dengan promosi digital ini menjadi langkah awal untuk mencapai impian mereka. Website merupakan salah satu bentuk dari media baru yang menjadi pilihan tepat dalam memulai langkah awal. Dengan banyaknya kelebihan yang dimiliki WordPress antarlain, memiliki komunitas *user* yang besar dan juga dinamis, blog wordpress yang telah banyak tersebar di berbagai daerah, keamanan data yang kuat, mudah dalam merubah desain layout/tampilan web, mudah digunakan/dipelihara [4], membuat *platform* WordPress menjadi pilihan yang tepat. *Platform* merupakan kombinasi antara perangkat keras (hardware) dengan perangkat lunak (software) komputer yang menjadi dasar aplikasi agar bisa dijalankan sesuai fungsinya. Sistem Wordpress ini memiliki beragam bentuk, diantaranya adalah berbasis web, desktop, serta mobile (gawai) [5]. Website desa ini dapat dirasakan manfaatnya khususnya perangkat desa sebagai media penyebaran informasi sekaligus membantu dalam pelayanan administrasi desa kepada masyarakat agar lebih mudah. Tentunya pembuatan situs web diperlukan pengelolaan yang optimal dengan cara memperhatikan konten atau isi dari web. Pengelolaan dan peremajaan website desa akan dialihkan kepada aparat desa, dengan bantuan pelatihan yang diadakan.

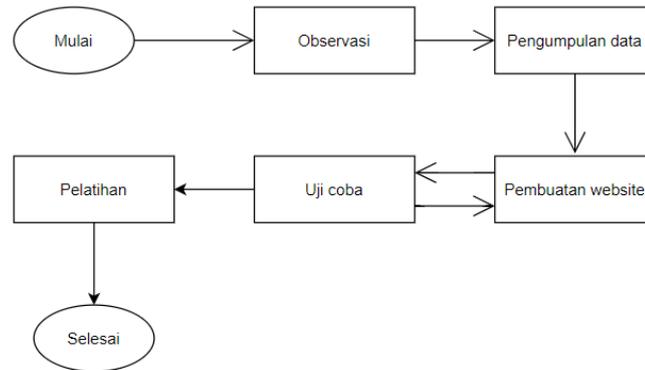
D. Target Luaran

Pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) yang dilakukan selama 3 bulan, terdapat target yang telah ditentukan untuk membantu menyelesaikan permasalahan mitra. Pembuatan website desa dilakukan sebagai solusi dari permasalahan yang ada. Website merupakan sebuah komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi oleh orang lain maka dari makna itu, bisa kita pahami bahwa definisi website secara sederhana adalah informasi apa saja yang bisa diakses dengan menggunakan koneksi jaringan internet [6]. Website desa yang dibuat akan memuat informasi mengenai Desa Carangwulung secara lengkap dengan penjelasan destinasi wisata yang ada dilengkapi dengan hasil dokumentasi untuk memperjelas informasi agar wisatawan mudah mengetahui. Selain itu, artikel berita mengenai kegiatan yang dilakukan di Desa Carangwulung juga terdapat di dalam website. [7] Informasi profil desa memiliki beberapa indikator evaluasi yang dapat diterapkan untuk melihat kualitas profil desa tersebut yaitu ketersediaan informasi, kelengkapan informasi, dan akuntabilitas data. Sebuah desa wisata tentunya membutuhkan adanya pemasaran yang dapat meningkatkan minat wisatawan baik dari dalam maupun luar daerah. Setiap wilayah/desa memiliki potensi yang unik dan beragam. Potensi desa dapat berupa produk unggulan maupun potensi pariwisata yang dapat meningkatkan daerah tersebut. Informasi yang lengkap terkait dengan potensi desa akan membantu investor dalam mengenal potensi dan iklim investasi yang ada di desa tersebut [8]. Proses pembuatan website Desa Carangwulung didukung dengan program kerja lain seperti pemetaan tempat wisata dan UMKM sehingga memudahkan pemasukan data ke dalam website.

Pemilihan website sebagai target luaran pada kegiatan KKN-T ini diharapkan dapat membantu mengembangkan destinasi wisata yang ada di Desa Carangwulung secara lebih cepat. Penggunaan teknologi digital pada saat ini sangat mudah untuk dijangkau dari berbagai kalangan umur sehingga informasi mengenai destinasi wisata yang ada akan lebih cepat menyebar secara luas. Website profil ini dikembangkan untuk mengubah pola promosi yang selama ini masih dilakukan secara langsung dengan bertatap muka beralih menjadi penggunaan website. Penggunaan website juga untuk menarik minat masyarakat luas melalui web profil [9].

II. Pelaksanaan dan Metode

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik MBKM dilaksanakan pada tanggal 20 Maret - 30 Juni 2022 di Desa Carangwulung, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang. Salah satu program kerja yang kami lakukan yaitu pembuatan website profil desa yang mampu memuat informasi penting bagi masyarakat. Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi tahap observasi, pengumpulan data, pembuatan website, uji coba dan pelatihan.



Gambar 1. Tahap pelaksanaan pembuatan website

A. Observasi

Sebelum memasuki proses pembuatan website, tahap pertama yang dilakukan yaitu observasi. Observasi didefinisikan sebagai suatu proses melihat, mengamati, dan mencermati serta “merekam” perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu [10]. Tahap ini dilakukan dengan cara mengamati website profil desa yang telah dimiliki oleh Desa Carangwulung. Melalui proses pengamatan ini, dapat ditemukan kekurangan dan permasalahan yang harus ditemukan solusinya. Selain itu juga melakukan pengamatan terhadap aktivitas masyarakat sekitar untuk mengetahui potensi-potensi yang dimiliki Desa Carangwulung sehingga dapat ditampilkan pada halaman website.

B. Pengumpulan data

Setelah melalui tahap observasi hingga perancangan konten-konten yang akan ditampilkan pada halaman website, maka tahap selanjutnya yaitu pengumpulan data. Tahap pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan informasi yang akan diunggah pada halaman website. Data diperoleh dengan melakukan teknik wawancara langsung terhadap perangkat desa, pengelola wisata, dan pemilik UMKM yang berada di Desa Carangwulung.

C. Pembuatan website

Proses pembuatan website dilakukan dengan menggunakan *platform* Wordpress. Domain yang digunakan yaitu carangwulung.com. Berikut langkah-langkah yang dilakukan dalam proses pembuatan website menggunakan wordpress:

- Melakukan pembelian layanan hosting serta domain yang akan digunakan.
- Melakukan proses instalasi Wordpress pada akun hosting dengan cara mengakses c-panel. Selanjutnya mengisi data website pada halaman instalasi Wordpress seperti nama domain, judul website, deskripsi website, penggunaan bahasa, nama admin dan *password*.
- Mengakses halaman website pada carangwulung.com/wp-admin dengan memasukkan nama admin serta *password* yang telah didaftarkan. Setelah memasuki *dashboard* admin, langkah selanjutnya yaitu melakukan instalasi dan pengaktifan jenis tema dengan mengakses menu “Tampilan” lalu pilih “Tema”. Kemudian memilih tema sesuai keinginan serta menggunakan *page builder* Elementor.
- Membuat halaman website sesuai kebutuhan dengan menggunakan elementor.

D. Uji coba

Setelah halaman website telah dibuat secara keseluruhan, maka tahap selanjutnya yang dilakukan yaitu uji coba. Pada tahap ini terjadi proses konsultasi kepada perangkat desa. Apabila terdapat konten yang memerlukan revisi, maka tahap selanjutnya yang dilakukan yaitu kembali ke pembuatan website. Namun apabila seluruh konten telah tepat maka dapat lanjut ke tahap berikutnya.

E. Pelatihan

Tahap pelatihan diberikan kepada perangkat desa yang akan mengelola isi konten yang terdapat pada website. Hal ini dilakukan agar informasi yang terdapat pada website dapat terus diperbarui. Tahap pelatihan meliputi cara menambahkan halaman, mengelola isi halaman, mengelola menu website dan pemahaman mengenai penggunaan Wordpress beserta Elementor.



Gambar 2. Pelatihan pengelolaan website profil desa

III. Hasil dan Pembahasan

Website Profil Desa Carangwulung dapat diakses pada domain carangwulung.com. Halaman website yang dibuat sudah responsif sehingga mampu menyesuaikan tampilan secara otomatis sesuai dengan ukuran *device* yang digunakan. Website ini memiliki lima menu utama diantaranya beranda, profil desa, wisata, UMKM, dan berita. Berikut penjelasan menu secara detail yang terdapat pada website:

A. Beranda



Gambar 3. Halama beranda

Halaman beranda akan menjadi halaman utama yang akan diakses oleh *user*. Halaman ini akan memuat informasi general dari profil desa, wisata dan UMKM yang terdapat pada Desa Carangwulung. Selain itu pada halaman beranda terdapat tombol yang akan mengarahkan user menuju halaman yang memuat informasi wisata maupun UMKM lebih rinci.

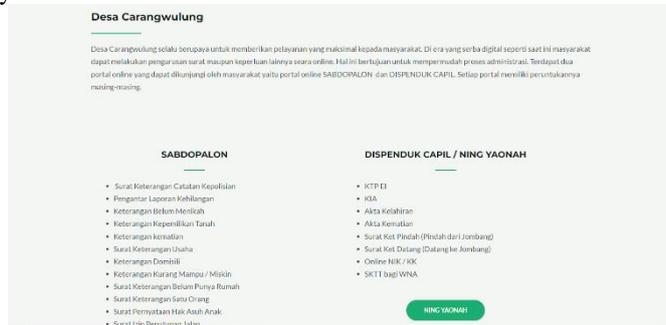
B. Profil desa



Gambar 4. Halaman profil desa

Halaman profil desa memuat deskripsi dari Desa Carangwulung beserta foto balai desa. Selain itu juga terdapat visi dan misi yang dimiliki oleh Desa Carangwulung. Pada menu profil desa terdapat dua submenu yaitu pelayanan desa dan informasi desa.

- Sub menu pelayanan desa



Gambar 5. Halaman pelayanan desa

Halaman profil desa memuat deskripsi dari Desa Carangwulung beserta foto balai desa. Selain itu juga terdapat visi dan misi yang dimiliki oleh Desa Carangwulung. Pada menu profil desa terdapat dua submenu yaitu pelayanan desa dan informasi desa.

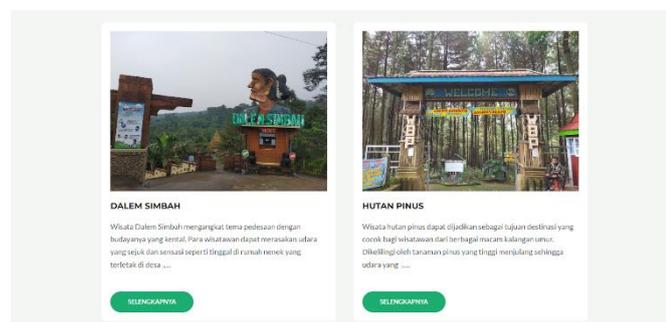
- Sub menu informasi desa



Gambar 6. Halaman informasi desa

Sub menu informasi desa akan mengarahkan user menuju halaman informasi desa. Pada halaman ini terdapat informasi terbaru yang akan disampaikan kepada masyarakat. Salah satu contoh informasi yang telah terunggah saat ini yaitu daftar anggota linmas.

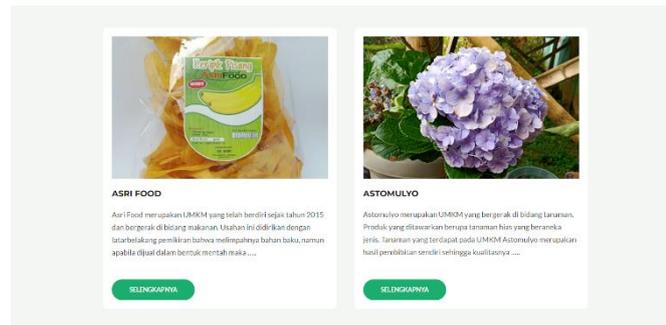
C. Wisata



Gambar 7. Halaman wisata

Halaman wisata memuat daftar wisata yang terdapat di Desa Carangwulung. Selain itu juga terdapat peta wisata yang akan mempermudah wisatawan untuk mengetahui letak destinasi wisata yang ada. Pada setiap kolom wisata yang ditampilkan terdapat tombol yang akan mengarahkan *user* menuju halaman yang memuat informasi secara rinci dari suatu destinasi wisata. Informasi yang ditampilkan diantaranya deskripsi wisata, jam buka, harga tiket, lokasi, akun media sosial dan foto destinasi wisata.

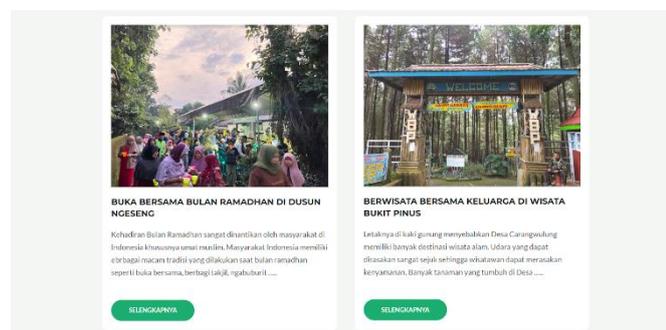
D. UMKM



Gambar 8. Halaman UMKM

Halaman UMKM memuat informasi daftar UMKM yang terdapat di setiap dusun Desa Carangwulung. Pada setiap kolom UMKM terdapat tombol yang akan mengarahkan user menuju halaman yang memuat informasi secara rinci terhadap UMKM yang dipilih. Informasi yang ditampilkan diantaranya deskripsi UMKM, harga produk, lokasi, kontak pemilik usaha dan foto produk.

E. Berita



Gmabar 9. Halaman berita

Halaman berita memuat informasi kegiatan terbaru yang dilakukan Desa Carangwulung. Halaman ini dibuat dengan tujuan untuk mendokumentasikan keiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan oleh desa. Pada setiap kolom berita yang ditampilkan terdapat tombol yang akan mengarahkan user menuju halaman yang memuat informasi suatu berita secara rinci. Informasi yang ditampilkan diantaranya judul, foto, isi, penulis dan tanggal publish berita.

Terdapat kendala yang dihadapi dalam proses pembuatan website, diantaranya:

- Sumber daya manusia yang terbatas sehingga proses pembaruan konten atau informasi pada website profil desa menjadi kurang maksimal.
- Kurangnya keahlian dalam menulis berita untuk memuat konten pada menu berita.
- Informasi mengenai *Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)* yang terdapat pada setiap dusun masih belum lengkap.

IV. Kesimpulan

Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Carangwulung, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang menghasilkan sebuah luaran berupa website profil desa yang dapat dijadikan sebagai pusat informasi bagi masyarakat. Melalui website ini masyarakat dapat mengetahui informasi mengenai pelayanan desa, informasi terbaru, destinasi wisata, UMKM, serta berita terkini. Namun masih terdapat beberapa hal yang dapat dilakukan sehingga website mampu memuat informasi secara lengkap serta dapat dikelola dengan maksimal. Hal tersebut diantaranya melengkapi data UMKM yang terdapat pada setiap dusun Desa Carangwulung. Selain itu diharapkan adanya suatu tindakan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada untuk mengelola website profil desa.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah mendanai kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik MBKM tahun 2022 sehingga kegiatan ini dapat dilaksanakan dengan maksimal. Terima kasih juga kami ucapkan kepada dosen pembimbing lapangan yang telah memberikan kami arahan selakan kegiatan ini berlangsung serta seluruh masyarakat Desa Carangwulung atas kerjasamanya selama ini.

Daftar Pustaka

- [1] A. Riduwan, "Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Oleh Perguruan Tinggi," *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, vol. 2, no. 95, p. 3, 2016.
- [2] O. M. Anwas, "Kuliah Kerja Nyata Tematik Pos Pemberdayaan Keluarga Sebagai Model Pengabdian Masyarakat Di Perguruan Tinggi," *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, vol. 17, pp. 565-567, 2011.
- [3] T. Rachmadi, *The Power Of Digital Marketing*, TIGA Ebook, 2020.
- [4] E. Terada, "5 Reasons to Use WordPress," August 2017.
- [5] W. Komputer, *Membangun Aplikasi Mobile Cross Platform dengan Phonegap*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- [6] I. Zufria and M. H. Azhari, "Web-Based Application in Calculation of Family Heritage (Science of Faroidh)," *QUERY: Jurnal Sistem Informasi*, vol. 01, p. 52, 2017.
- [7] S. N. Achsin, H. Cangara and A. A. Unde, "PROFIL DESA DAN KELURAHAN SEBAGAI SUMBERINFORMASI: STUDI EVALUASI TENTANG PENYEDIAANINFORMASI POTENSI DESA DAN KELURAHAN DI SULAWESI SELATAN OLEH BADAN PEMBERDAYAANMASYARAKAT PEMERINTAHAN DESA DAN KELURAHAN(BPMPDK) PROVINSI SULAWESI SELATAN," *Jurnal Komunikasi KAREBA*, vol. 4, p. 451, 2015.
- [8] H. D. Utomo and E. Mulyanto, "Electronic Government Pemberdayaan Pemerintahan dan Potensi Desa Berbasis Web," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 6, p. 11, 2010.
- [9] I. N. Indah and L. Yulianto, "Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Produk Kelompok Pidra Desa Gawang Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan," *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, vol. 3, p. 30, 2011.
- [10] U. Sidiq and M. M. Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- [11] M. Zarkasi, P. Pandunata, M. A. Furqon, D.A.R. Wulandari and Y. A Auliya, "Pelatihan Pemanfaatan *Google Sites* dan Integrasi Nama Domain sebagai Sarana Publikasi Informasi pada TKIT Buah Hati Kita Jember," *Jurnal Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, vol. 3, p. 20-25, 2022.