

Pelatihan dan Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola UPT. Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI

Lilis Nur Hayati^{a,1*}, Yulita Salim^{a,2}, Nurul Inayah Hermany^{a,3}, Wawan Ismail^{a,4}

^a Universitas Muslim Indonesia, Jl.Urip Sumoharjo KM 5, Makassar, 90231, Indonesia

¹ lilis.nurhayati@umi.ac.id; ² yulita.salim@umi.ac.id

*corresponding author

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Diterima : 20 Juni 2024 Direvisi : 28 Juni 2024 Diterbitkan : 30 Juni 2024	UPT.Managemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis (MIIB) UMI Memiliki website https://upt.miib.umi.ac.id/ yang menjadi gerbang utama bagi Tenan Inwall dan Outwall dalam mencari informasi mengenai Kegiatan Bimtek, pelatihan, dan workshop Inkubasi Bisnis. Oleh sebab itu, website harus menarik dan pentingnya melakukan pengembangan konten di dalam website, serta memiliki kewajiban untuk menjaga website MIIB agar tetap update setiap harinya, sehingga tidak ada satupun informasi yang tidak terpublikasikan dengan baik. Selain itu, website yang informatif dan menarik juga menjadi poin penting dalam penilaian webometrics. Website MIIB belum mengikuti standar penilaian webometrics sehingga belum banyak berpengaruh terhadap pemeringkatan webometrics UMI. Konten berita yang diposting pada website MIIB belum menggunakan standar SEO. Manajemen pengelolaan website MIIB masih dikelola oleh satu orang operator. Operator pengelolaan website belum berdasarkan standar penilaian webometric. Hal ini menyebabkan belum maksimalnya konten berita yang diposting pada website tersebut. Tujuan kegiatan ini melakukan Sosialisasi untuk peningkatan pemeringkatan webometrics pada website UMI dalam UPT.Managemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI dengan memberikan pelatihan dan pengembangan konten website bagi pengelola.
Kata Kunci: Webometrics Website MIIB UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis Pelatihan Pengembangan	

I. Pendahuluan

A. Analisis Situasi

Sektor pendidikan tinggi di era digital semakin mengandalkan website sebagai bagian kebutuhan esensial bagi setiap instansi [1],[2]. Sebuah website bisa digunakan sebagai media promosi, identitas, serta menyampaikan informasi dalam dunia maya tanpa terbatas ruang dan waktu [3]. Setiap website bisa diakses oleh setiap orang di seluruh dunia kapan saja dan dimana saja [4]. Oleh karena itu, pengelolaan website yang baik tidak hanya penting untuk memenuhi kebutuhan institusi, tetapi juga menjadi faktor kunci dalam penilaian *Webometrics* dalam rangka mencapai status *World Class University*.

Webometrics dalam rangka *World Class University* merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan eksistensi *online* perguruan tinggi di dunia internasional [5], dan merupakan salah satu cara praktis untuk mendorong setiap perguruan tinggi agar memperhatikan aspek konten digital yang dapat dilihat maupun dimanfaatkan oleh khalayak luas [6],[7]. Dengan semakin berkembangnya teknologi *online* digital saat ini, maka perguruan tinggi tidak hanya dituntut sekedar memiliki website namun perlu memperhatikan aspek kualitas dari *website* itu sendiri [8].

Tahun 2023 Universitas Muslim Indonesia (UMI) masuk ke 100 perguruan tinggi merupakan jajaran kampus unggulan di Indonesia. Pada pemeringkatan yang berbasis layanan *website* menempatkan UMI pada urutan ke 92 Tahun 2020 pada urutan ke 104, 2021 ke 98 [9]. Saat ini kampus UMI berada diperingkat 92 versi *webomatrix* dari kurang lebih 4000 perguruan tinggi negeri. Tentunya kita terus memperbaiki peringkat tersebut, untuk mewujudkan itu diperlukan kerja keras dan kerjasama yang baik diantara pengelola *website*. Saat ini masih banyak subdomain unit kerja yang belum mengupdate informasi [10]. Kedepan diharapkan admin *website* subdomain untuk selalu melakukan update informasi dan konten-konten positif lainnya. *Webometric* merupakan satu dari sekian banyak indikator menjawab program *Smart University* UMI. *Webometrics* memiliki tiga indikator utama yaitu *impact*, *openness*, dan *excellence*.

Konten dan tampilan website MIIB harus memiliki tampilan yang menarik sehingga perlu melakukan pengembangan konten di dalam *website*, serta memiliki kewajiban untuk menjaga *website* MIIB agar tetap

update setiap harinya, sehingga tidak ada satupun informasi yang tidak terpublikasikan dengan baik. Selain itu, *website* yang informatif dan menarik juga menjadi poin penting dalam penilaian *webometrics*.

Website MIIB belum sepenuhnya mengikuti standar penilaian *webometrics* sehingga belum banyak berpengaruh terhadap pemeringkatan *webometrics* UMI. Konten berita yang diposting pada *website* MIIB belum menggunakan standar SEO. Manajemen pengelolaan *website* MIIB masih dikelola oleh satu orang operator. Operator yang ditugaskan masih memiliki pengetahuan yang kurang mengenai pengelolaan *website* berdasarkan standar penilaian *webometric*. Hal ini menyebabkan belum maksimalnya konten berita yang diposting pada *website* tersebut.

B. Permasalahan Mitra

UPT. Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis Universitas Muslim Indonesia (UMI) menghadapi beberapa tantangan signifikan dalam pengelolaan konten web mereka. Pertama, mereka belum memiliki admin yang terampil dalam mengelola konten web dengan efektif, yang menyebabkan kurang optimalnya tampilan dan fungsi situs web. Hal ini mengakibatkan informasi penting tidak disampaikan dengan baik kepada pengunjung. Selain itu, UPT ini juga belum memiliki strategi penyebaran informasi yang konsisten, yang sangat penting untuk meningkatkan pemeringkatan dalam *Webometrics* UMI. Tanpa strategi yang jelas, upaya untuk mencapai visibilitas dan kredibilitas dalam dunia digital menjadi terhambat.

Selain itu, keterampilan dalam pengelolaan konten *website* masih kurang memadai, sehingga situs web tidak mampu menarik dan mempertahankan pengunjung dengan baik. Keterampilan yang terbatas ini berdampak pada kualitas dan daya tarik konten yang disajikan. Mitra-mitra yang seharusnya membantu dalam pengelolaan *website* juga belum menunjukkan konsistensi dalam tugas mereka. Ketidakkonsistenan ini menambah beban kerja tim UPT dan memperlambat proses pengelolaan konten secara keseluruhan. Dalam situasi ini, UPT perlu mengambil langkah-langkah strategis untuk meningkatkan keterampilan tim dan mitra mereka, serta mengembangkan rencana penyebaran informasi yang lebih efektif.

C. Solusi yang Ditawarkan

Berdasarkan hasil mengidentifikasi dan merumuskan masalah diatas, maka metode pendekatan yang ditawarkan untuk mendukung realisasi program kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mengadakan Pelatihan dan Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola UPT. Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI adalah sebagai berikut Metode Tanya jawab (diskusi), Metode Sosialisasi (presentasi) dan Metode Latihan

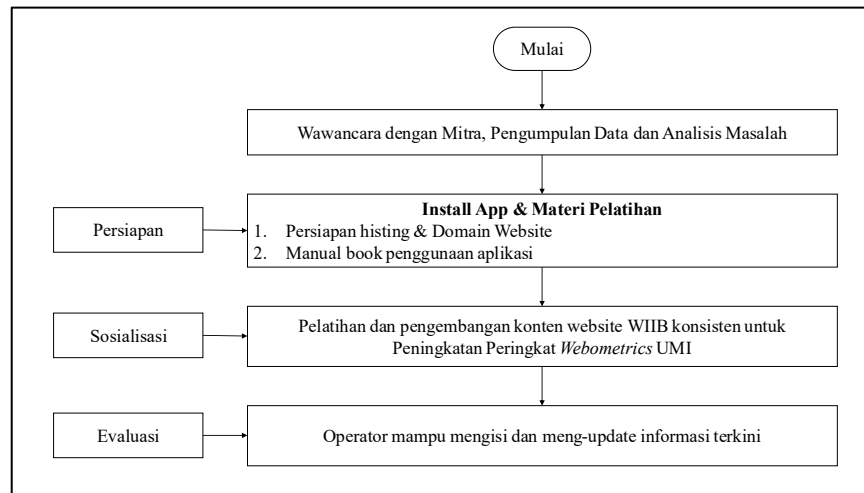
Program pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan mendorong perkembangan mutu kualitas mitra sehingga mampu menjalankan program dari Konten berita yang diposting pada *website* MIIB mengikuti standar SEO. Manajemen pengelolaan *website* MIIB masih dikelola oleh banyak operator. Operator yang ditugaskan mengetahui pengelolaan *website* berdasarkan standar penilaian *webometric* secara dan efisien dan efektif serta menjadikan pengelola MIIB lebih terampil dan lebih baik. Kegiatan pokoknya mencakupi :

1. Melakukan Sosialisasi Untuk Peningkatan Pemeringkatan *Webometrics* dalam WEB UMI dalam UPT. Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI
2. Memberikan Pelatihan dan Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola.
3. Memberikan modul Media Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola agar tampilan, mengelola konten serta menyebarkan *website* / konten *website* melalui sosial media.

II. Pelaksanaan dan Metode

UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis Universitas Muslim Indonesia merupakan tempat untuk mengembangkan minat mahasiswa dalam berwirausaha. Kegunaan dari Inkubator Bisnis sendiri yaitu memberikan fasilitas kepada mahasiswa dalam berwirausaha, sebagai tempat inspirasi mahasiswa untuk pengembangan jiwa pebisnis dengan didikan menjadi tenant dalam melakukan kegiatan usahanya di inkubator bisnis tersebut. Sementara itu tujuan diadakannya Inkubator Bisnis ialah “menciptakan peluang kerja bagi seluruh mahasiswa, menghasilkan mahasiswa yang memiliki jiwa kewirausahaan dan sebagai modal bagi para mahasiswa yang memiliki jiwa kewirausahaan dan sebagai modal bagipara mahasiswa dalam mengembangkan suatu kewirausahaan”.

Program Pengabdian kepada Masyarakat tahun anggaran 2023 dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada bulan Juli dan berakhir pada bulan November 2023. Pihak-pihak yang terlibat langsung dalam program ini meliputi Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPkM UMI), Admin dan Staf UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI.



Gambar 1. Skema Diagram Alur Penerapan Program Kerja

Berdasarkan skema diagram alur pada gambar 1, tahapan rencana kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut. Pertama, melakukan koordinasi awal dengan mitra (Admin dan Staf UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI) terkait permasalahan yang dihadapi mitra. Kedua, melakukan persiapan yang mencakup instalasi aplikasi dan penyusunan materi pelatihan, termasuk persiapan hosting dan domain website serta pembuatan buku manual penggunaan aplikasi. Ketiga, melakukan sosialisasi berupa pelatihan dan pengembangan konten *website* MIIB secara konsisten untuk peningkatan peringkat Webometrics UMI. Keempat, melakukan evaluasi untuk memastikan operator mampu mengisi dan meng-update informasi terkini dengan baik.

Tabel 1. Bentuk Kegiatan, Waktu dan Tempat Kegiatan

No	Bentuk Kegiatan	Waktu	Tempat Kegiatan	Uraian Kegiatan
1.	Survey Pengambilan Data, Wawancara	16 Oktober 2023	MIIB	Mendengarkan apa permasalahan yang terjadi dan kendala apa saja yang sering terjadi dalam UPT.Managemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI
2.	Penyusunan Proposal	20 Oktober 2023	Kampus UMI	Melakukan pembuatan peroposal terkait pengabdian yang dilakukan di MIIB UMI
3.	Memperiapkan data Konten Website	23 Oktober 2023	Kampus UMI	Melakukan tahap anasis permasalahan dan menyiapkan pengelolaan konten website sesuai dengan standar webometrics untuk mendukung peningkatan peringkat UMI
4.	Soalisasi dan Pendampingan Pengelolaan Web	01 November 2023	MIIB	Memberikan pengetahuan tentang terkait Webometrics menjadi salah satu alat ukur yang digunakan untuk mengukur kinerja universitas secara keseluruhan
5.	Workshop Peningkatan Webometrics	23 November 2023	MIIB	Pengenalan terkait webometrics dan Search Engine Optimization (SEO). Pada tahap ini dijelaskan indikator pengukuran untuk menghasilkan peringkat perguruan tinggi dan mengoptimalisasi berita/konten agar berada pada pencarian teratas pada mesin pencari (search engine) yang mana hal tersebut masuk ke dalam komponen SEO
6.	Implementasi Peningkatan Webometrics	24 November 2023	MIIB	Penerapan Web www.upt.miib.com
7.	Penyusunan Laporan		Kampus UMI	Melakukan tahapan akhir dalam pengabdian yaitu menyusun laporan dan bukti kegiatan, absen kegiatan, dll

III. Hasil dan Pembahasan

Program Kemitraan Masyarakat Pelatihan dan Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola UPT.Managemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI. Berjumlah 2 peserta yang terdiri dari Staf dan Admin. Pada sesi implementasi dilakukan uji coba dan penginputan data langsung oleh operator desa. Berita dan informasi terkait kegiatan, agenda, dan pengembangan inovasi teknologi dapat dilihat pada laman www.upt.miib.com.

Kegiatan sosialisasi dan pelatihan dalam rangka pengembangan konten website bagi pengelola UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI akan dilaksanakan pada tanggal 01 November 2023 di MIIB. Pada saat sosialisasi dan pelatihan, fokus utama adalah menjelaskan fitur-fitur pengembangan yang dapat dimaksimalkan untuk dipublikasikan pada laman web yang telah ada. Tim pengabdian memberikan pemahaman

mendalam tentang pentingnya pengelolaan konsisten website untuk pemeringkatan Webometrics UMI. Selain itu, setelah kegiatan sosialisasi, tim pengabdian masih melakukan pendampingan melalui media komunikasi WhatsApp dan Zoom, serta mengadakan diskusi rutin dengan UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI. Hal ini dilakukan sebagai bentuk upaya keberlanjutan dari hasil PKM yang telah dilaksanakan oleh tim, memastikan para pengelola tetap aktif dan kontinyu dalam mengembangkan dan memperbarui konten website secara efektif.

Mewujudkan UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis Universitas Muslim Indonesia (UMI) bertujuan untuk meningkatkan reputasi universitas, memperlihatkan visibilitas dan kinerja secara global, serta memberikan informasi yang relevan bagi calon mahasiswa maupun pihak luar lainnya yang ingin mendapatkan informasi terkait UMI. Dalam mencapai tujuan tersebut, UPT ini fokus pada beberapa aspek penting. Pertama, meningkatkan pengetahuan seluruh tim agar mampu mengelola dan menyajikan informasi dengan lebih baik. Pengetahuan yang memadai memungkinkan tim untuk memahami tren dan kebutuhan informasi terkini, sehingga dapat menyusun konten yang sesuai dengan target audiens.

Selain itu, UPT juga berupaya meningkatkan konten situs web sesuai dengan standar SEO. Dengan konten yang dioptimalkan untuk mesin pencari, situs web UMI dapat lebih mudah ditemukan dan diakses oleh pengguna internet, yang pada akhirnya akan meningkatkan visibilitas universitas di dunia digital. Tidak kalah penting, peningkatan kualitas kapasitas sumber daya manusia (SDM) staf dan admin menjadi fokus utama. Dengan keterampilan dan pengetahuan yang memadai, mereka dapat mengelola dan mengembangkan konten web yang informatif dan menarik. Melalui langkah-langkah strategis ini, diharapkan UPT dapat memberikan kontribusi positif terhadap citra dan daya saing UMI di kancah internasional, sekaligus memenuhi kebutuhan informasi bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Manfaat kegiatan pengabdian yang diperoleh UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis Universitas Muslim Indonesia dengan pemanfaatan teknologi dan komputerisasi dan mendorong kemandirian mitra dalam pelatihan dan pengembangan konten website bagi pengelola UPT. Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI maka hasil yang dicapai :

1. Mitra terampil dan fasih mengakses Web sesuai dengan Standar Visibility dengan penilaian 50%, 10% untuk Openness dan Excellence sebesar 40%
2. Mitra terampil dalam konten web
3. Mitra terampil menggunakan media web teknologi berbasis *online*.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan

Dalam pelaksanaan kegiatan Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) pada Pelatihan dan Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola UPT. Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis hasil evaluasi kegiatan adalah :

1. Mitra telah menerima Modul Peningkatan Webometrics.
2. Mitra mendapatkan Pelatihan Pengembangan Konten Website.
3. Mitra telah mengetahui bagaimana Pengembangan Konten Website.
4. Mitra telah memahami Pengembangan Konten Website secara efisien dan efektif sesuai dengan standar SEO.
5. Mitra mendapat *Book Champer*.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh tim pengabdian, terdapat beberapa permasalahan dan hambatan dalam realisasi kegiatan di Pengembangan Konten Website bagi Pengelola UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis Universitas Muslim Indonesia (UMI). Permasalahan utama adalah kurangnya ilmu pengetahuan atau informasi bagi staf dan admin. Banyak di antara mereka masih belum aktif dan paham akan sistem informasi web secara meluas, yang mengakibatkan pengelolaan konten website tidak berjalan optimal. Kurangnya pemahaman ini menyebabkan informasi yang disajikan di situs web kurang efektif dalam menjangkau audiens dan memenuhi kebutuhan pengguna. Selain itu, keterbatasan dalam penggunaan teknologi dan media digital turut menghambat upaya peningkatan kualitas konten web.

Selain kurangnya pengetahuan, fasilitas atau media yang tersedia untuk sistem informasi web juga masih kurang memadai. Hal ini menyulitkan staf dan admin dalam menjalankan tugas mereka dengan efektif dan efisien. Tanpa dukungan fasilitas yang memadai, mereka tidak dapat mengelola dan memperbarui konten web secara optimal. Terakhir, pemahaman mengenai manfaat webometrics untuk pemeringkatan universitas juga masih minim. Banyak staf dan admin yang belum menyadari pentingnya webometrics dalam meningkatkan citra dan peringkat UMI di kancah internasional. Akibatnya, upaya untuk meningkatkan peringkat UMI melalui optimalisasi website belum dapat terealisasi dengan baik, menghambat universitas dalam mencapai visibilitas dan kredibilitas yang lebih tinggi..

IV. Kesimpulan

Program Kemitraan Masyarakat yang didanai oleh Yayasan Wakaf UMI dan dikelola oleh Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPkM) UMI, telah dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab. Dalam program ini, tim pengabdian bekerja sama dengan UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMI. *Website* MIIB belum sepenuhnya mengikuti standar penilaian *webometrics* sehingga belum banyak berpengaruh terhadap pemeringkatan *webometrics* UMI. Transfer teknologi yang ditawarkan sebagai solusi bagi mitra adalah dengan meningkatkan peringkat *Webometrics* UMI melalui optimalisasi website. Program pengabdian kepada masyarakat ini berlangsung dari Juli 2023 hingga November 2023.

Dalam pelaksanaan kegiatan Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) pada Pelatihan dan Pengembangan Konten Website bagi Pengelola UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis, evaluasi menunjukkan bahwa mitra telah menerima modul peningkatan *Webometrics* dan pelatihan pengembangan konten website. Mitra kini mengetahui dan memahami cara mengembangkan konten website secara efisien dan efektif sesuai dengan standar SEO. Mereka juga menerima *book champer* sebagai panduan praktis untuk implementasi strategi yang dipelajari. Hasil ini diharapkan dapat meningkatkan profesionalisme dalam pengelolaan konten web di UPT tersebut.

Ucapan Terima Kasih

Dalam program pengabdian PKM Lektor UMI, tim dosen mengucapkan terima kasih kepada mitra kami dalam melaksanakan program ini yaitu UPT Manajemen Inovasi dan Inkubasi Bisnis Universitas Muslim Indonesia. Terima kasih juga kami sampaikan kepada Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPkMUMI) dan Yayasan Wakaf UMI atas support dana pengabdian yang diberikan kepada tim pengabdian dosen, serta berbagai pihak yang turut mengukseskannya program pengabdian ini.

Daftar Pustaka

- [1] D. febriantoro, "Perancangan Sistem Informasi Desa Pada Kecamatan Sendang Agung Menggunakan Extreme Programming," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 2, pp. 230–238, 2021.
- [2] M. N. Purnawansyah, Lilis Nur Hayati, Muhammad Ikhsan Supriyadi, Resky Anugrah, "Optimasi Web Sumber Daya Lokal untuk Pengembangan Potensi Desa pada Lembang Marinding Desa Kandora," *Ilmu Komput. untuk Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 35–42, 2021.

- [3] L. N. Hayati, W. Astuti, and A. R. Pratama, "PkM Penerapan Website Desa Binaan UMI di Desa Lanna Kecamatan Parangloe Kab. Gowa," *Ilmu Komput. untuk Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 30–36, 2021.
- [4] D. Indra and L. N. Hayati, "Industri Abon Ikan Gabus Berbasis Web Di," *Balireso*, vol. 3, no. 1, pp. 39–47, 2018.
- [5] B. Liu and M. A. Lim, "Provincial government and institution level strategy setting: the case of building Chinese 'world-class universities,'" *Policy Rev. High. Educ.*, pp. 1–27, 2024, doi: 10.1080/23322969.2024.2335613.
- [6] M. A. Nasution, E. Revida, Humaizi, and H. Kusmanto, "Strategic Management Model for Legal Entity State Universities Toward a World Class University (WCU) Through a Strategic Intelligence Approach," *J. Law Sustain. Dev.*, vol. 12, no. 1, p. e2578, 2024, doi: 10.55908/sdgs.v12i1.2578.
- [7] A. S. Akhli Munazilin, "Pembuatan Webiste Desa Wringinanom Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo Sebagai Sarana Publikasi Dan Promosi Potensi Desa," vol. 1, no. 2, pp. 16–21, 2020.
- [8] F. H. Tawarai, F. Fauziah, and A. Andrianingsih, "Web-Based Rice Disease Diagnosis Expert System Using Fuzzy Tsukamoto Method and K-Nearest Neighbor Algorithm," *J. Comput. Networks, Archit. High Perform. Comput.*, vol. 3, no. 2, pp. 153–160, 2021, doi: 10.47709/cnahpc.v3i2.980.
- [9] D. Angraeni, "Pengelolaan Wakaf Produktif Pada Yayasan Wakaf Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar," pp. 1–168, 2016.
- [10] FIKOM, "Profil Fakultas Ilmu Komputer Universitas Muslim Indonesia." www.umi.ac.id.