

# Literasi dan Pendampingan Pengelolaan Website Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untuk Peningkatan Peringkat UMI di Webometrics Berdasarkan Aspek Penilaian Visibility

Irawati<sup>1\*</sup>, Purnawansyah<sup>a,2</sup>, Dolly Indra<sup>a,3</sup>, Muhammad Sidik Daming<sup>a,4</sup>, Muh. Fadhil<sup>a,5</sup>

<sup>a</sup> Universitas Muslim Indonesia, Jl. Urip Sumoharjo Km.0, Makassar, Indonesia  
<sup>1</sup> irawan2804@gmail.com; <sup>2</sup> purnawansyah@umi.ac.id; <sup>3</sup> dolly.indra@umi.ac.id  
 \*corresponding author

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Diterima : 21 Juni 2024 Direvisi : 28 Juni 2024 Diterbitkan : 30 Juni 2024  <hr/> <b>Kata Kunci:</b> Webometrics Universitas Muslim Indonesia Visibility Website	Webometrics adalah metodologi yang digunakan untuk memberikan pemeringkatan pada perguruan tinggi di seluruh dunia. Sebagai salah satu perguruan tinggi swasta terbesar dan terbaik di Indonesia Timur, UMI berupaya untuk meningkatkan mutu pendidikannya setiap tahun. Setiap kegiatan yang dilakukan oleh UMI akan tercatat website pemeringkatan universitas dunia yang disebut Webometrics. Agar dapat menunjang indikator-indikator pencapaian webometrics UMI, maka civitas akademika UMI perlu memahami tentang pentingnya pengetahuan tentang indikator yang dinilai oleh Cybermetrics Lab sebagai metode pemeringkatan perguruan tinggi. Kegiatan yang dilakukan berupa Sosialisasi dan workshop Webometrix tentang <i>Visibility Impact</i> (50%), jumlah eksternal link unik yang terhubung dengan domain web milik perguruan tinggi.

## I. Pendahuluan

### A. Analisis Situasi

Pada masa teknologi seperti saat ini, website merupakan salah satu media informasi kepada masyarakat yang cukup efektif. Selain menjadi media informasi, website juga menjadi salah satu indikator dalam penilaian pemeringkatan universitas di dunia. Webometrics adalah metodologi yang digunakan untuk memberikan pemeringkatan perguruan tinggi di seluruh dunia berdasarkan indikator data yang di kalkulasi sesuai skor-skor publikasi yang terlihat di Internet. Sistem yang digunakan untuk pemeringkatan universitas ini bertujuan untuk memberikan motivasi kepada lembaga pendidikan agar menjadikan website sebagai media yang dapat merepresentasikan aktivitas setiap kegiatan civitas akademika secara lebih baik dan akurat.

Saat ini Universitas Muslim Indonesia (UMI) membina 13 Fakultas (54 Program Studi) dan Program Pasca Sarjana serta beberapa program Vokasi dan Profesi. Sebagai lembaga pendidikan tinggi swasta terbaik di Indonesia Timur, UMI berupaya untuk terus meningkatkan mutu pendidikannya setiap tahun. Oleh karena itu, UMI juga tercatat perkembangannya pada Webometrics Universitas sebagai salah satu PT swasta yang menunjukkan capaian yang menurun setidaknya dalam tiga tahun terakhir.

Pada Tahun 2022, Kampus UMI telah mencatat prestasinya sebagai salah satu perguruan tinggi swasta terbaik dengan menduduki peringkat ke-92 versi Webometrics yang dikeluarkan oleh Cybermetrics Lab. Berdasarkan hal tersebut, UMI perlu melakukan evaluasi dengan melihat semua indikator pemeringkatan dan melibatkan seluruh unit dan fakultas yang ada di UMI.

### B. Permasalahan Mitra

Berdasarkan Analisa Kondisi Mitra, ditemukan permasalahan bahwa sebagian besar civitas akademika UMI masih belum memahami tentang pentingnya pengetahuan tentang indikator yang dinilai oleh Cybermetrics Lab sebagai metode pemeringkatan perguruan tinggi. Beberapa hal yang perlu dipahami tentang indikator yang dinilai adalah;

1. Visibility Impact (50%), jumlah eksternal link unik yang terhubung dengan domain web milik perguruan tinggi, menggunakan tools Ahrefs dan Majestic.
2. Transparency/Openese (10%), kalkulasi jumlah kutipan dari publikasi penelitian dari perguruan tinggi yang bersumber dari Google Scholar Profile.

3. Excellence/Scholar (40%), jumlah makalah antara 10% teratas yang paling banyak dikutip di 27 disiplin ilmu yang bersumber dari data indeks institusi Scimago.

INDICATORS	MEANING	METHODOLOGY	SOURCE	WEIGHT
<b>PRESENCE</b>	Public knowledge shared	<b>DISCONTINUED</b>		
<b>VISIBILITY</b>	Web contents Impact	Number of <b>external networks</b> (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then the maximum value is chosen)	Ahrefs Majestic	<b>50%</b>
<b>TRANSPARENCY (or OPENNESS)</b>	Top cited researchers	Number of <b>citations</b> from <b>Top 310 authors</b> (excluding the top 30 outliers) See <a href="#">Transparent Ranking</a> for additional info	Google Scholar Profiles	<b>10%</b>
<b>EXCELLENCE (or SCHOLAR)</b>	Top cited papers	Number of <b>papers</b> amongst the top 10% most cited in each one of the all 27 disciplines of the full database Data for the five year period: <b>2017-2021</b>	Scimago	<b>40%</b>

Gambar 1. Indikator dalam Metodologi Pemingkatan Webometrics

(sumber: www.webometrics.info – Tahun 2022)

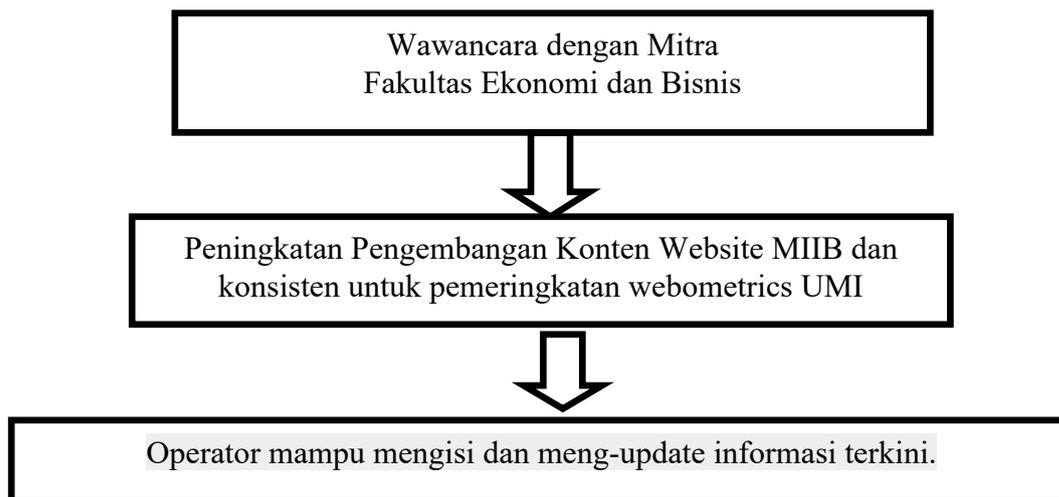
### C. Solusi yang Ditawarkan

Berdasarkan permasalahan diatas maka dosen pengabdian dari salah satu Tim Dosen Pengabdian di Fakultas Ilmu Komputer, memberikan edukasi kepada civitas akademika UMI khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk mengetahui teknik pengelolaan website agar dapat menjadi salah satu penunjang peningkatan pemingkatan UMI di tahun-tahun mendatang terkhusus tentang Visibility Impact (50%), jumlah eksternal link unik yang terhubung dengan domain web milik perguruan tinggi, menggunakan tools Ahrefs dan Majestic.

## II. Pelaksanaan dan Metode

Metode yang akan digunakan dalam kegiatan ini adalah pelatihan dan workshop tentang tata cara pengelolaan website dengan pemahaman indikator pemingkatan dari Cybermetrics Lab untuk peningkatan peringkat webometrics UMI.

### A. Tahapan Penerapan Solusi



Gambar 2. Skema Diagram Alur Penerapan Pengabdian

### B. Partisipasi mitra dalam pelaksanaan

Dalam pelaksanaan program pengabdian Dosen lektor di Fakultas Ekonomi & Bisnis UMI maka bentuk partisipasi mitra dalam pelaksanaan program sebagai berikut :

1. Mitra membantu mendistribusikan fasilitas dalam Sosialisasi dan Pelatihan dan Pengembangan Konten
2. Mengajak pengelola/staff lainnya untuk dapat aktif Sosialisasi mengikuti Pelatihan dan Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola Fakultas Ekonomi & Bisnis UMI
3. Ikut serta dalam memberikan masukan atau solusi terhadap Sosialisasi dan Pelatihan dalam Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola Fakultas Ekonomi & Bisnis UMI
4. Ikut membantu menyediakan tempat Sosialisasi dan Pelatihan dalam Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola Fakultas Ekonomi & Bisnis UMI yang layak dan nyaman.

Untuk kesinambungan pemanfaatan pengelolaan konsisten untuk pemeringkatan webometrics UMI dan mendorong kemandirian mitra dalam Sosialisasi dan Pelatihan dalam Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola Fakultas Ekonomi & Bisnis UMI, maka tim akan mengusahakan para pengelola aktif dan kontinyu dengan cara :

1. Menanamkan pemahaman pentingnya pengelolaan konsisten web untuk pemeringkatan webometrics UMI.
2. Memberikan arahan pengelolaan konsisten untuk pemeringkatan webometrics UMI dalam pengembangan konten.
3. Memberikan pandangan pengelolaan konsisten web lebih cepat, tepat, meluas.
4. Menanamkan paradigma bahwasanya penggunaan media yang mudah digunakan dengan manfaat yang besar.
5. Menanamkan pemahaman pentingnya pengelolaan konsisten web yang dapat pemeringkatan webometrics UMI.

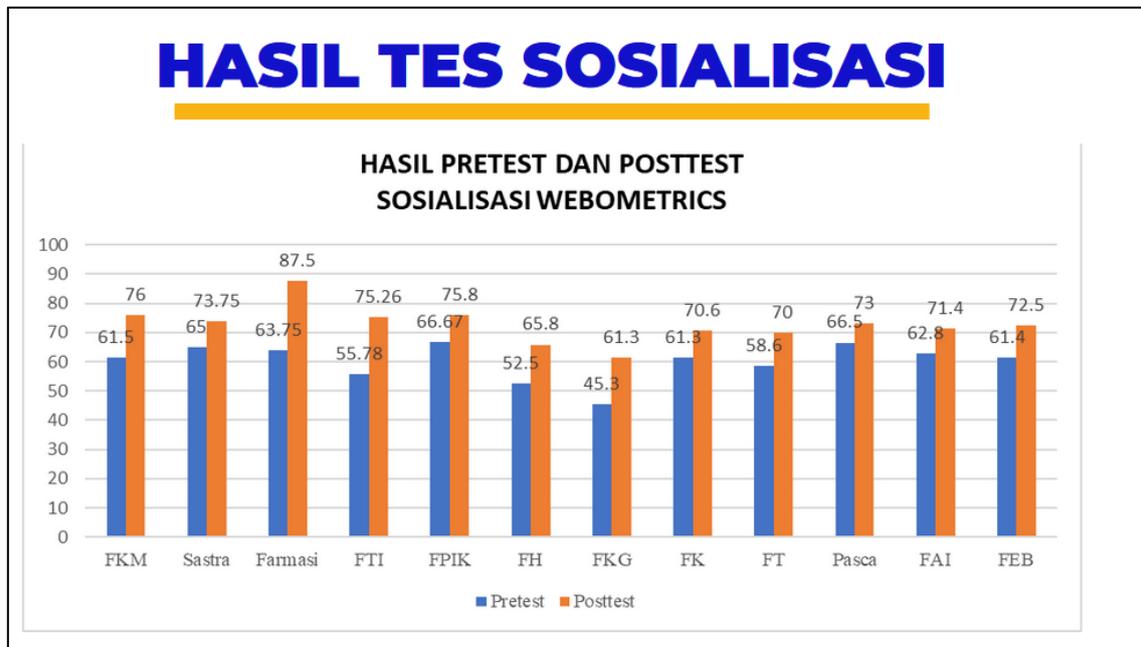
### III. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian dilaksanakan di Aula Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia dengan melakukan pretest terkait pengetahuan awal peserta terkait webometrics, kemudian dilakukan sosialisasi terkait indikator penilaian terkait webometrics dan post test pengetahuan peserta setelah mendapatkan sosialisasi.



Gambar 3. Pelaksanaan Sosialisasi dan Pelatihan

Dari gambar 4 menunjukkan bahwa perangkat mitra belum sepenuhnya mengetahui secara tepat konsep pemeringkatan webometrics, indeks apa saja yang perlu diperhatikan ketika akan mendapatkan nilai peringkat yang maksimum dan mitra belum memahami sepenuhnya terkait berita yang berbasis SEO, terlihat pada gambar 4 bahwa pre-test menunjukkan hasil 61.4% dan mengalami peningkatan setelah mendengarkan hasil sosialisasi dengan jumlah rata-rata 72.5%. Hal inilah yang menjadi alasan Tim Pengabdian untuk melakukan sosialisasi dan workshop peningkatan pemeringkatan webometrics, yang mana kedua tahapan pengabdian tersebut diharapkan dapat membantu mitra untuk memaksimalkan performa website yang dimiliki untuk hasil peringkat webometrics maksimum.



Gambar 4. Hasil pretest dan post test

## JUMLAH BACKLINK WEBSITE FAKULTAS

NO	FAKULTAS	BACKLINK (JULI 23)	BACKLINK (NOV 23)
9	FAKULTAS SASTRA	1.800	2.300
10	FAKULTAS FARMASI	7.800	8.600
11	FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT	2.100	2.500
12	FAKULTAS AGAMA ISLAM	771	67.000
13	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	35	151
14	FAKULTAS PERTANIAN	234	556
15	FAKULTAS ILMU KOMPUTER	8.000	10.000

Gambar 5. Jumlah Backlink Website Fakultas Ekonomi & Bisnis

Gambar 5 menunjukkan bahwa jumlah backlink website Fakultas Ekonomi & Bisnis di bulan Juli 2023 berjumlah 35, sedangkan di bulan November 2023 mengalami peningkatan backlink sebanyak 151, itu berarti bahwa Fakultas Ekonomi & Bisnis menggunakan tautan dengan **tautan eksternal yang berasal dari website domain pihak ketiga**. Backlink merupakan salah satu strategi link building dalam Search Engine Optimization untuk meningkatkan SERP (Search Engine Result Pages).

<b>KONTEN WEBSITE DAN SOSIAL MEDIA</b>			
NO	FAKULTAS	SOSIAL MEDIA	JADWAL POSTING BERKALA
8	FAKULTAS SASTRA	Instagram	Sebulan sekali
9	FAKULTAS FARMASI	Instagram, Youtube, Twitter (X), Facebook, Tiktok	2 kali seminggu
10	FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT	Instagram, Youtube, Facebook	3 Bulan sekali
11	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Instagram, Youtube, Facebook	Seminggu sekali
12	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	Instagram, Facebook	2 minggu sekali
13	FAKULTAS PERTANIAN	Instagram, Youtube, Facebook, Tiktok, Lainnya	Seminggu sekali
14	FAKULTAS ILMU KOMPUTER	Instagram, Youtube, Facebook, Tiktok, Spotify	Setiap Hari

Gambar 6. Hasil Survei Konten Website dan Sosial Media

Berdasarkan hasil survei terkait konten website dan social media menunjukkan bahwa Fakultas Ekonomi & Bisnis hanya memiliki social media (Instagram dan Facebook ) dengan jumlah postingan hanya 2 minggu sekali. **Solusi Pemecahan Masalah yang di hadapi terkait Website Fakultas Ekonomi & Bisnis yaitu :**

1. Dalam setiap postingan social media wajib mencantumkan link domain umi.ac.id
2. Dalam setiap berita (media massa online) wajib mencantumkan link domain umi.ac.id
3. Menggunakan plugin template website yang berbayar
4. Membentuk tim khusus pengelola website dan sosial media
5. Pada artikel menggunakan email UMI dan afiliasi “Universitas Muslim Indonesia”
6. Melakukan update artikel pada profil google scholar setiap semester.
7. Meningkatkan sitasi publikasi baik artikel nasional maupun internasional dan paten
8. Kerjasama dengan universitas di Indonesia untuk saling sitasi
9. Meningkatkan publikasi yang bereputasi internasional

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan PkM Lektor bahwa permasalahan dan hambatan dalam realisasi kegiatan yang dihadapi di Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola Fakultas Ekonomi & Bisnis adalah Kurangnya ilmu pengetahuan atau informasi bagi staf dan admin tentang bagaimana:

1. Mengelola Website Fakultas yang belum seragam dalam pengaturan struktur menu website
2. Performa website Fakultas dan Unit belum maksimal berdasarkan pengukuran GT Metrix
3. Nama domain web masih ditemukan Fakultas atau Unit yang tidak menggunakan domain umi.ac.id
4. Pengelolaan website Fakultas dan Unit belum dilakukan secara professional
5. Konten website belum sesuai standar SEO

#### IV. Kesimpulan

Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) Lektor yang dilakukan Pada Pelatihan dan Pengembangan Konten Website Bagi Pengelola Fakultas Ekonomi & Bisnis UMI adalah Mendapatkan modul dan dapat mengimplementasikan dan diterapkan web Pengembangan Konten Website, dapat menyebarkan informasi dengan mudah dan cepat sesuai dengan standar SEO Webometrics, serta mitra sudah bisa mandiri dalam pengelolaan web. Kedepannya diharapkan dalam melakukan monitoring secara berkala pada website FEB UMI serta membuat implementasi strategi peningkatan webometrics UMI.

#### Daftar Pustaka

- [1] <https://www.webometrics.info/en/Methodology>

- [2] DAMA, Lilan et al. Implementation of Edu-Digital Websites and Local Food Interventions: Efforts to Improve Community Knowledge and Skills in Overcoming Stunting in Sari Murni Village, Pohuwato District. **JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)**, [S.l.], v. 7, n. 1, p. 19-24, mar. 2023. ISSN 2550-0821.
- [3] Djoko Cahyo Utomo, Alifi, M. R., Bambang, Suprihanto, & Didik Suwito. (2022). Efektivitas Project Based Learning Secara Online Pada Pelatihan Pengembangan Website. *VIVABIO: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 5(1), 35–42. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/vivabio/article/view/43922>
- [4] Isdiyanto, Internet sebagai media pembelajaran, *Jurnal Pengembangan Pendidikan*.
- [5] Kartika Nur A., Umar H., 2022, Penggunaan Internet sebagai Media Pembelajaran, *Jurnal Publish* Vo.1, No.1, Mei 2022, hlm 1-69, Universitas Pancasila
- [6] M. Harahap, S. Gultom, D. ., R. ., and N. Nasution, “Kajian Implementasi SPMI (Sistem Penjaminan Mutu Internal) Sekolah dan Perguruan Tinggi Di Indonesia”, *Jurnal Education And Development*, vol. 11, no. 1, pp. 447-480, Jan. 2023.
- [7] Seprida Hanum, M. Firza, 2017, Pemanfaatan Internet sebagai Media Pembelajaran didalam Meningkatkan Kompetensi Mengajar Dosen pada Perguruan Tinggi di Medan, Universitas Sumatra Utara